

RAPORT DE GESTIUNE  
al  
Consiliului de Administrație  
al  
S.C. „VRANCART” S.A. Adjud

S.C. „VRANCART” S.A., cu sediul în Adjud, strada Ec. Teodoroiu, numărul 17, județul Vrancea, este o societate pe acțiuni cu capital privat, specializată în fabricarea hârtiilor igienico-sanitare, a hârtiilor pentru carton ondulat, a cartonului ondulat și a confecțiilor din carton ondulat, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Vrancea sub numărul J39/239/1991, cod unic de înregistrare 1454846.

Valorile pe baza cărora S.C. „VRANCART” S.A. Adjud își desfășoară activitatea se referă la:

- satisfacția clienților;
- consolidarea investiției acționarilor;
- onestitatea față de parteneri (clienți, investitori, furnizori, angajați, instituții bancare, etc.);
- competență tehnică;
- calitate și profesionalism.

Direcțiile sale strategice vizează:

- creșterea cotelor de piață pentru o gamă cât mai diversă de produse posibil de fabricat pe mașinile de hârtie, carton și cele de prelucrare instalate;
- creșterea gradului de tehnicitate și productivitate al acestor instalații;
- diversificarea gamei de produse conform cerințelor clienților, crearea de noi produse și piețe;
- maximizarea eficienței și eficacității întregii activități a firmei;
- dezvoltarea unui grad ridicat de stabilitate la perturbațiile exterioare prin flexibilitate tehnologică și reducerea timpilor de răspuns la cerințele, în continuă modificare, ale clienților;
- perfecționarea continuă a pregătirii personalului angajat, concomitent cu evoluția mentalității acestuia, dezvoltarea spiritului de echipă pentru atingerea stadiului de firmă care este într-un permanent proces de învățare;
- susținerea unei imagini impecabile de companie etică și social responsabilă în comunitatea în care activează.

Anul 2005 pentru S.C. „VRANCART” S.A. Adjud s-a caracterizat prin creșterea adaptabilității firmei la modificările din mediul economic, ceea ce a permis obținerea unui profit net contabil în valoare de 4.734.674. lei, ce va fi repartizat pentru rezerve legale și pentru capitalizare, prin majorarea capitalului social, fiind posibilă utilizarea acestuia pentru investiții productive.

#### A. CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE

Situația contului de profit și pierdere al S.C. „VRANCART” S.A. Adjud reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele financiare realizate în exercițiul financiar 2005:

- lei -  
**2005**

▪ Venituri totale	53.755.041.
○ Venituri din exploatare	52.625.946.
○ Venituri financiare	1.129.095.
▪ Cheltuieli totale	48.197.973.
○ Cheltuieli de exploatare	47.769.054.
○ Cheltuieli financiare	428.919.
▪ Profit brut total	5.557.068.
○ Profit din exploatare	4.856.892.
○ Profit financiar	700.176.
▪ Rezultatul net al exercițiului	4.734.674.
▪ Cifra de afaceri	50.566.366.

În anul 2005, atât activitatea de exploatare cât și cea financiară au fost profitabile. Evoluția ratelor profitului față de estimările din Bugetul de Venituri și Cheltuieli și față de anul 2004 este prezentată în tabelul de mai jos:

Nr. Crt.	Denumire rată	UM	Realizat 2004	Estimat BVC 2005	Realizat 2005
1	Rata profitului brut	%	9,6	9,9	10,98
2	Rata rentabilității exploatării	%	9,3	9,6	9,6
3	Rata profitului net	%	7,2	8,3	9,36

Din analiza comparativă a ratelor de mai sus rezultă că obiectivele de profitabilitate pentru anul 2005 au fost atinse și chiar depășite.

Rata rentabilității, calculată ca raport între profitul brut obținut și cifra de afaceri, a fost de 10,98%. Rata rentabilității exploatării a fost pentru anul 2005 de 9,6%. Ambele rate calculate sunt la un nivel bun pentru industria în care activează firma.

Rata profitului net a fost, pentru anul 2005 de 9,36% și s-a realizat în condițiile în care evoluția cursului de schimb valutar a determinat puternice influențe negative, S.C. „VRANCART” S.A. fiind nevoită să renunțe, în prima parte a anului, la procente din cotele de piață în favoarea menținerii profitabilității la un nivel acceptabil.

Impozitul pe profit, calculat în conformitate cu reglementările din Codul Fiscal 2005 a fost de 822.394. lei. A rezultat un profit net contabil de 4.734.674. lei.

Consiliul de Administrație al S.C. „VRANCART” S.A. supune aprobării Adunării Generale Ordinare a Acționarilor următoarea repartizare a profitului net contabil de repartizat:

▪ Rezerva legală (5% din profitul brut înainte de impozitare)	285.156. lei;
▪ Alte rezerve destinate majorării capitalului social	4.449.518. lei.

Majorarea capitalului social cu suma de 4.449.518. lei va fi supusă aprobării Adunării Generale Etraordinare a Acționarilor.

## B. GESTIUNEA EXERCITIULUI FINANCIAR 2005 - BILANȚUL

Bilanțul S.C. „VRANCART” S.A. a fost întocmit pe baza documentelor de evidență primară, verificate și certificate în acord cu cerințele legii contabilității și în conformitate cu Reglementările contabile armonizate cu Directiva a IV-a a Comunității

Economice Europene și cu Standardele Internaționale de Contabilitate, aprobate prin OMF 94/2001, cu modificările și completările ulterioare.

Principalele poziții din bilanțul la 31.12.2005. se prezintă astfel:

-RON-

DENUMIREA INDICATORULUI	SOLD LA:	
	31.12.2004	31.12.2005.
1. ACTIVE IMOBILIZATE, din care:	35.854.221	46.305.103
- imobilizări corporale	35.853.634	46.305.103
- imobilizări necorporale	587	0
2. ACTIVE CIRCULANTE, din care:	17.873.981	24.007.557
- stocuri	6.172.538	6.510.059
- creanțe	10.204.911	11.012.973
- disponibilități bănești	1.496.387	6.484.380
3. DATORII PE TERMEN SCURT, din care:	9.520.286	8.738.459
- credite	0	0
- avansuri încasate	230.949	210.159
- datorii comerciale	5.613.872	3.866.354
- alte datorii	3.675.465	4.661.946
4. VENITURI ÎN AVANS	197.821	183.455
5. CAPITALURI PROPRII, din care:	43.193.996	61.565.710
- capital social	35.252.715	52.727.715
- rezerve din reevaluare (sold C, ct. 105)	180	65.786
- rezerve	2.791.316	3.799.457
- rezultatul reportat (sold C, ct. 117)	5.149.785	523.254

Capitalul propriu al societății la 31.12.2005. a fost de 61.565.710. lei, în creștere față de anul 2004 cu 18.371.714 lei, respectiv 42,5 %.

Creanțele societății la data de 31.12.2005. au fost de 11.012.973. lei, creșterea acestora reflectând tendința existentă în această ramură industrială, puternic concurențială, de a se crea un avantaj competitiv prin acordarea unor termene de plată mai largi față de competitori. Din totalul creanțelor, în anul 2005, pentru suma de 300.000. lei s-a constituit provizion, pentru toate creanțele care au depășit termenul contractual de încasare luându-se măsurile legale de recuperare. Creanțele societății sunt, în proporție de 99,90%, creanțe comerciale.

Datoriile societății aflate în sold la 31.12.2005. sunt datorii curente din care 44,25 % către furnizori. Datoriile către bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale și fondurile speciale au fost achitate integral la termen, nesuportând amenzi și penalități pentru întârzierea plăților.

### C. PRINCIPALII INDICATORI ECONOMICO-FINANCIARI

Lichiditatea generală, ce reprezintă capacitatea societății pe termen scurt de a converti în lichidități creanțele imobilizate este foarte bună, situându-se la un nivel de 2,5.

Lichiditatea imediată, sau „testul acid”, este, de asemenea, foarte bună: 1,8.

Gradul de îndatorare, indicator ce caracterizează stabilitatea financiară a societății luând în calcul datoriile mai mari de un an, este de 15,6%, valoarea sa, sub 50%, denotând o foarte bună stabilitate financiară a firmei.

Viteza de rotație a activelor imobilizate (totale), evaluează eficiența managementului tuturor activelor imobilizate, prin raportarea cifrei de afaceri la activele totale imobilizate și are, pentru anul 2005, valoarea de 1,09, valoare bună în acest context economic.

Rentabilitatea capitalului angajat reprezintă profitul pe care îl obține societatea din banii investiți în afacere. Capitalul angajat se referă la banii investiți în societate de către

acționari și creditorii pe termen lung (capitalul propriu plus datoriile pe termen lung) și are o valoare bună: 8,7%.

#### D. INVENTARIEREA PATRIMONIULUI

În conformitate cu prevederile Legii nr. 82/1999, republicată, art. 9 al Regulamentului de aplicare a Legii Contabilității și OMF nr. 1753/2004 inventarierea patrimoniului în anul 2005 s-a desfășurat în baza deciziei 1160/20.10.2005, în perioada 01.11 – 18.11.2005.

Diferențele, constatate cu ocazia inventarierii, între evidența scriptică și faptică au fost tratate în conformitate cu prevederile legale, neexistând niciun prejudiciu adus societății.

Disponibilitățile aflate în conturi la bănci la 31.12.2005. au concordat cu documentele de evidență contabilă. Disponibilitățile în valută deținute de societate la 31.12.2005 au fost evaluate la cursul BNR stabilit pentru aceeași dată.

#### E. ORGANIZAREA GESTIUNILOR DE VALORI MATERIALE, A EVIDENȚEI CONTABILE ANALITICE ȘI SINTETICE A ACESTORA

Gestiunile de valori materiale sunt organizate, în funcție de natura acestora, pe categorii și locuri de depozitare și/sau folosință, astfel:

- Mijloacele fixe sunt evidențiate cantitativ-valoric, pe locuri de folosință, în 14 gestiuni de mijloace fixe;
- Materiile prime, obiectele de inventar, materialele consumabile sunt depozitate în 19 gestiuni iar evidența este ținută cantitativ-valoric, metoda de eliberare în consum fiind FIFO.

Contabilitatea valorilor materiale este organizată și efectuată prin metoda inventarului permanent.

Activitatea de audit intern în cadrul societății este reglementată prin Hotărârea nr. 18/20.03.2005. a Consiliului de Administrație.

Auditarea situațiilor financiare potrivit OUG nr. 75/1999 a fost efectuată de către S.C. „Deloitte & Touche” S. R. L. București.

#### F. PRODUCTIE

Activitatea de producție a avut următoarele caracteristici:

- Fabricarea hârtiei pentru carton ondulat s-a realizat pe mașina K25, cantitățile realizate fiind utilizate, cu precădere, pentru fabricația proprie de carton ondulat. Pe parcursul anului 2005, cu eforturi proprii, s-au întreprins acțiuni pentru creșterea calității hârtiei și reducerea prețului acesteia, prin reducerea costurilor de fabricație, ceea ce a făcut ca, spre sfârșitul anului, cantitatea de hârtie vândută la terți să crească.
- Pentru fabricarea hârtiilor igienico-sanitare s-au depus eforturi susținute în două direcții: găsirea permanentă de soluții pentru reducerea costurilor de producție, în așa fel încât, să facem față produselor de același tip, dar mult mai ieftine, provenite din Ucraina și, diversificarea sorto-tipo-dimensională a produselor din hârtie igienico-sanitară în așa fel încât să utilizăm la maxim potențialul de fabricație al mașinii și să producem cât mai multe sortimente vandabile. Am efectuat, în acest context, teste pentru obținerea hârtiilor igienico-sanitare dublu stratificate și a celor din celuloză care oferă caracteristici de utilizare și calitate mai bună, la prețuri competitive. Rezultatele au fost promițătoare, astfel că, noile produse au intrat în producția de serie la începutul anului 2006.

- Producția de carton ondulat a suferit la începutul anului un recul datorat trecerii la prețuri în lei ca urmare a deprecierei continue și consistente a cursului leu/EURO, modificare neagreată de clienți. Pe parcursul anului, datorită eforturilor depuse, pe de o parte, pentru reducerea continuă a costurilor de producție și pentru creșterea calității produselor iar, pe de altă parte, de atragere de noi clienți și readucere a clienților vechi, s-a reușit creșterea volumului de producție realizată, în condițiile în care au mai apărut și alți competitori pe această piață.
- Fabricația de utilități (ape tehnologice și abur tehnologic) a urmat cursul producțiilor de bază. Astfel, reducerea de consumuri de apă și abur tehnologic au avut ca rezultat (datorită efectului de scală) o creștere a costului acestor utilități, creștere amplificată și de majorările de preț la energie electrică, gaz metan, etc., reflectată în prețul produselor finite. Datorită acestei situații, mare parte din eforturile proprii de reducere a costurilor au fost anulate.
- Întreținerea mecanică, electrică și a automatizărilor a demonstrat, și în acest an, eficiența laturii preventive în desfășurarea activității de reparații, duratele staționărilor din cauze mecanice, electrice și de automatizare reducându-se, în anul 2005 față de anul 2004, cu 12,35%. Un alt aspect al activității secțiilor de întreținere a fost participarea, din ce în ce mai amplă și profesionistă, la lucrările de investiții în regie proprie, participare ce a avut consecințe favorabile atât în creșterea gradului de utilizare a personalului cât și în reducerea costurilor de investiții.

## G. INVESTIȚII

În domeniul investițiilor, anul 2005 s-a caracterizat prin realizarea principalelor obiective din Programul de investiții aprobat de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din data de 6 aprilie 2005. Total investițiilor efectuate a fost de 14.052.337. lei. Realizările s-au concretizat în următoarele trei direcții de acțiune:

- Investiții pentru creșterea nivelului de eficiență a achiziției materiei prime de bază – maculatura și rezolvarea problemelor de mediu legate de această latură a activității S.C. „VRANCART” S.A. Jud. La acest capitol s-au efectuat lucrări de investiții la centrele integrate de colectare maculatură și vânzare produse finite din Iași, București și Focșani. Efectul acestor investiții a fost o mai bună colectare a principalei materii prime – maculatura și menținerea, în acest fel, a unor costuri de achiziție mai reduse. S-au continuat, de asemenea, lucrările de extindere și amenajare a depozitelor de maculatură din incinta fabricii (pentru hârtie miez și hârtie igienică) ceea ce a avut ca efect eliminarea risipei de maculatură prin deteriorarea acesteia datorată transportului intern și intemperțiilor și rezolvarea, în același timp, a unei probleme de mediu – poluarea cu deșeuri de hârtie.
- Investiții pentru flexibilizarea și creșterea gradului de eficiență a producției. Dintre acestea, două sunt mai importante, cu impact major asupra activității:
  - Achiziția a două generatoare de abur care asigură independența în funcționare a tuturor instalațiilor tehnologice în condiții de eficiență. Funcționarea independentă a mașinii de carton ondulat nu era posibilă până la instalarea acestor cazane. Reducerea consumurilor specifice de abur pe tona de hârtie, datorită calității mai bune a aburului produs și reducerea consumului de gaz metan pentru tona de abur produsă, sunt principalele efecte în costuri ale acestei investiții;
  - Construirea unui depozit de produs finit care să permită reorganizarea fluxurilor materiale și tehnologice, optimizarea acestora, precum și reducerea costurilor de manipulare și depozitare, concomitent cu evitarea deprecierei materiilor prime și produselor finite depozitate aici. Astfel, spațiul construit permite organizarea optimă a depozitului de carton ondulat, evidențierea pe calculator a produselor finite în depozit și optimizarea servirii clienților.

- Dotări. Aceste investiții, concretizate în mijloace de transport, tehnică de calcul, aparatură de laborator, etc. contribuie, alături de celelalte investiții, la creșterea eficienței activităților firmei.

Sursele pentru efectuarea investițiilor s-au constituit în anul 2005 astfel:

Total surse, din care:	20.051.094. lei
▪ Amortizări	2.128.781. lei
▪ Repartizare din profitul anului 2004	820.185. lei
▪ Creștere de capital social prin emisiune de acțiuni	17.102.128. lei
Utilizarea surselor de investiții în anul 2005:	14.052.337. lei
▪ Achitare rate la investițiile efectuate în anii anteriori	4.183.327. lei
▪ Achitare investiții efectuate în anul 2005	1.285.759. lei
▪ Plăți efectuate pentru investiții cu finalizare în anii următori	8.583.250. lei
Sold, la finele anului	5.998.757. lei.

## H. CALITATE ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII

S.C. „VRANCART” S.A. Adjud are implementat un *Sistem de Management al Calității*, în conformitate cu standardul *SR EN ISO 9001:2001*, certificat de către Lloyd’s Register în 14.01.2000 și recertificat în ianuarie 2003 și ianuarie 2006, sistem integrat cu *Sistemul de Management de Mediu* în conformitate cu cerințele *SR EN ISO 14001:1997*, certificat, de aceeași firmă, în 05.01.2004.

Pentru Certificarea Sistemului de Management de Mediu, cerința obligatorie este ca Autorizația de Mediu să fie în vigoare. S.C. „VRANCART” S.A. funcționează conform Autorizației de Mediu nr.1090/27.10.2003 și este în procedura de obținere a „Autorizației Integrate de Mediu”, conform HG 34/2003. În vederea obținerii acesteia, în anul 2005 s-a realizat documentația necesară de către S.C. „CEPROHART” S.A. Suceava, contract nr. 8275/05.10.2004, care a fost depusă la APM Vrancea și ARPM Galați, parcurgându-se următorii pași:

- verificarea amplasamentului de către ARPM Galați, APM Vrancea și Garda de Mediu Vrancea – 14.12.2005;
- ședința de analiză a Comisiei Tehnice județene pentru verificarea documentației tehnice – 15.12.2005;
- ședința de analiză a Comisiei Tehnice ARPM Galați – 19.12.2005, în urma căreia s-au solicitat unele completări la documentația tehnică.

Urmează să se stabilească, împreună cu APM Vrancea și ARPM Galați, data dezbaterii publice.

În luna mai 2005 s-a inițiat proiectul de obținere de fonduri de la Ministerul Economiei și Comerțului în vederea implementării și certificării Sistemului de Management al Sănătății și Siguranței Ocupaționale în conformitate cu cerințele OHSAS 18001:1999 și efectuarea tranziției la noul standard de Management de Mediu *SR EN ISO 14001:2005*. Contractul de finanțare a devenit operant în 16.08.2005 dată după care s-a primit prima tranșă în sumă de 1.700 EURO reprezentând participarea bugetară la faza de proiectare, urmând ca în anul 2006 să se primească diferența până la 41.250.EURO pentru implementarea proiectului.

Referitor la Sistemul Integrat de Management Calitate - Mediu, în conformitate cu standardele *SR EN ISO 9001:2001* și *SR EN ISO 14001:1997*, pe parcursul anului 2005 s-a respectat graficul pentru auditurile de supraveghere întocmit de firma certificatoare: Lloyd’s Register Anglia – reprezentanța București.

## I. ACTIVITATEA DE RESURSE UMANE

Pe parcursul anului 2005 au avut loc mutații în ce privește numărul și structura personalului S.C. „VRANCART” S.A. Adjud. Astfel, dacă în luna ianuarie 2005 numărul mediu de personal a fost de 809 angajați, în luna decembrie a aceluiași an a ajuns la 725 angajați, pe parcursul anului având loc două disponibilizări de personal, rezultate în urma unor reorganizări ale activității. În anul 2005 nu s-a aplicat nici o majorare colectivă de salarii ci, dimpotrivă, au fost luni în care, datorită nerealizării unor indicatori față de prevederile Bugetului de Venituri și Cheltuieli, s-au aplicat diminuări de salarii în funcție de gradul de realizare al acestora.

În anul 2005 au avut loc două accidente de muncă soldate cu pierderea temporară a capacității de muncă pe durata a 92 om/zile calendaristice. Pentru prevenirea accidentelor de muncă, s-a întocmit un program de conformare de către delegații Inspectoratului Teritorial de Protecția Muncii în colaborare cu specialiștii firmei.

În anul 2005 încadrarea în nivelul legal al noxelor a fost respectată la toate locurile de muncă din firmă.

Instructajele de protecția muncii s-au efectuat conform prevederilor legale: la angajare, lunar, la începutul schimbului. În urma controalelor efectuate, nu s-au semnalat abateri grave de la normele de protecția muncii și PSI.

## J. ACTIVITATEA VÂNZĂRI-MARKETING

Activitatea de vânzări-marketing a suferit, pe parcursul anului 2005, un proces de reorganizare, ca și activitatea de ansamblu a firmei. Astfel, dacă în prima parte a anului a existat un compartiment unic de marketing-vânzări pentru toate produsele firmei, din luna august, odată cu reorganizarea firmei în „afaceri” distincte, fiecare afacere a dezvoltat propriul aparat de marketing-vânzări, adaptat la specificul produselor și piețelor fiicăreia dintre ele. Principalul avantaj ala acestei abordări a fost acela al implicării directe a factorilor de răspundere din sectoarele productive în activitatea de cunoaștere a necesităților clienților și, pe această bază, adaptarea rapidă a producției la cerințele pieței referitoare la sortimentație, prețuri, calitate, termene și modalități de livrare. Un alt câștig important al acestei măsuri a fost acela al dimensionării mai exacte a personalului de marketing-vânzări la volumul de activitate specific fiecărui produs și utilizarea mai eficientă a forței de muncă din acest sector de activitate. Nu în ultimul rând se situează și avantajul aplicării metodelor specifice de marketing-vânzări la specificul fiecărui produs și piețe: hârtia igienico-sanitară adresată utilizatorilor finali reclamând metode specifice de promovare și vânzare față de celelalte produse adresate segmentului „business to business”. Cotele de piață (stabilite pe baza informațiilor cunoscute din producția internă, fără date certe despre importuri și exporturi) sunt în creștere datorită diversificării produselor fabricate: hârtii igienico-sanitare – 23,36%, carton ondulat – 8,51% și hârtie pentru carton 9,8%, fiind la un nivel corespunzător condițiilor de funcționare și de piață din anul 2005.

## K. ALTE ASPECTE ALE ACTIVITĂȚII CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE

În plan organizatoric, așa cum a fost menționat anterior, firma a suferit pe parcursul anului 2005 atât modificări structurale cât și funcționale. Cea mai semnificativă și cu impact major asupra activității, a fost reorganizarea firmei în „afaceri” distincte ceea ce a adus un plus consistent de implicare a factorilor productivi în problemele pieței, în apropierea față de clienți și de solicitările acestora astfel încât, răspunsul la cerințe, să fie prompt și de calitate. Au fost distinse trei afaceri: hârtie pentru carton ondulat, hârtii igienico-sanitare și carton ondulat, fiicăreia dintre aceste afaceri i s-a creat un aparat propriu de cercetare de piață, marketing și vânzări. Concomitent, s-a procedat la asigurarea condițiilor de desfășurare independentă a activităților, atât spațial, prin construirea unui nou depozit cât și logistic, prin crearea și

implementarea unui mecanism de bugetare a activităților care stă, atât la baza întocmirii Bugetului de Venituri și Cheltuieli, cât și a urmăririi realizării acestuia și legarea veniturilor individuale de realizarea țintelor stabilite.

Pe parcursul anului 2005, Consiliul de Administrație și-a desfășurat activitatea într-un număr de 14 ședințe. În urma dezbaterilor punctelor aflate pe ordinea de zi, a emis un număr de 48 de hotărâri, structurate astfel: organizare 8, resurse umane 12, producție 10, investiții 10, alte domenii 8. A făcut, de asemenea, executivului, recomandări de îmbunătățire a activității.

Printre hotărârile cu impact major luate de Consiliul de Administrație și care au vizat realizarea obiectivelor stabilite pentru anul 2005 sunt de remarcat:

- Întrucât, căderea dramatică a cursului leu/EURO începând cu luna septembrie 2004 determina reduceri considerabile de profit, pe de o parte, iar trendul cursului era imprevizibil, pe de altă parte, s-a adoptat măsura conversiei, începând cu 1 ianuarie 2005, a prețurilor la produsele livrate, din EURO, în lei, la un curs de comun acord acceptat de către client și „VRANCART”. Această măsură a avut ca prim și important efect reducerea numărului de clienți și a volumului de mărfuri livrate. Acest recul al numărului de clienți și al livrărilor s-a datorat faptului că toți concurenții, pentru toate produsele, au menținut prețurile în EURO, ceea ce a determinat scăderea continuă a prețurilor lor de vânzare odată cu deprecierea cursului leu/EURO și, pe cale de consecință, migrarea clienților către aceste firme. Câștigul obținut prin aplicarea acestei măsuri a fost acela că am reușit să menținem profitabilitatea la un nivel acceptabil față de concurenții noștri care, la sfârșitul anului 2005, înregistrau pierderi sau un nivel foarte scăzut al profitului. Un factor agravant al situației la livrările de hârtie igienică a fost pătrunderea pe piață, în această perioadă, a hârtiei igienice semifabricat produsă în Ucraina și livrată la prețuri incredibil de mici (datorită condițiilor extrem de favorabile de producție din această țară, comparativ cu România). Deși calitatea acestei hârtii era mult sub aceea a hârtiei produsă de noi, faptul că era foarte ieftină a făcut să pierdem o cotă semnificativă de piață la acest produs, cotă în curs de recâștigare, prin promovarea pe piață a noi sortimente și produse.
- Pentru contracararea creșterii necontrolate de preț la gaze naturale, pentru a asigura o independență energetică totală în funcționare a tuturor instalațiilor tehnologice, pentru eliminarea pierderilor de energie termică produse la funcționarea numai cu instalația de producere a hârtiei igienice și pentru scăderea consumului de gaz metan, Consiliul de Administrație a hotărât achiziția unor cazane de tip instant pentru fabricile de hârtie igienică și carton ondulat. Această investiție a fost finalizată și pusă parțial în exploatare în luna noiembrie însă, adevăratele valențe ale acestei achiziții s-au demonstrat în lunile ianuarie și februarie 2006 când, datorită unor defecțiuni tehnice la mașina de hârtie igienică, ce au determinat staționarea acesteia câteva zile, cartonul ondulat a putut funcționa independent (situație imposibilă cu vechiul cazan) cu un consum rezonabil de gaz metan.
- Având în vedere trendul crescător al prețului energiei electrice și profitând de liberalizarea pieței acestui produs, în a doua jumătate a anului 2005 au fost analizate ofertele de furnizare a energiei electrice a mai multor firme, selectându-se aceea care a oferit cel mai bun preț și cele mai flexibile condiții de furnizare și de plată, ceea ce a dus la o scădere semnificativă a costurilor cu energia electrică concomitent cu preocupările continue de reducere a consumului.
- Eforturi deosebite a făcut executivul, la solicitarea Consiliului de Administrație, de a ține sub control toate prețurile de achiziții. La obținerea unor prețuri în scădere la maculatură a contribuit, pe lângă trendul pieței, și înființarea și dezvoltarea centrelor proprii de colectare în București, Iași și Focșani.
- Un alt instrument pus atât la dispoziția conducerii cât și a tuturor celor din firmă implicați în circuitele informaționale, a fost noul sistem informatic, conceput și realizat integral cu specialiștii „VRANCART”. S-a dat în exploatare nucleul aplicației financiar-

contabile după care s-a extins asupra aspectelor legate de ERP (Entreprise Ressources Planning), concept modern de integrare a sistemului informatic;

Un eveniment important care a avut loc în anul 2005 a fost listarea firmei „VRANCART” la Bursa de Valori București, în luna iulie, ocazie cu care a avut loc o ofertă publică de vânzare de acțiuni, în valoare de 17.334.427. lei, utilizați pentru investiții care să crească eficiența firmei.

Analizând condițiile mediului economic general (național și internațional) și a celui concurențial în care S.C. „VRANCART” S.A. Adjud își va desfășura activitatea în următorii ani, oportunitățile pieței, principalele abilități și resursele societății, Consiliul de Administrație a formulat o strategie de dezvoltare pe termen mediu, 2006 – 2008, care are ca obiective strategice creșterea continuă a profitabilității și integrarea în standardele de calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă și securitate informațională, cu respectarea restricțiilor impuse pentru protecția mediului.

Din strategia pe termen mediu elaborată, obiectivele pe care „VRANCART” și-a propus să le realizeze în anul 2006, se axează pe două direcții principale:

- 1. Profitabilitatea este principalul obiectiv strategic avut în vedere de „VRANCART” și are ca țintă pentru anul 2006 obținerea unui profit brut de 6.000.000. lei.** Realizarea acestui obiectiv are ca fundament diversificarea producției, creșterea cotelor de piață pentru produsele în fabricație și pătrunderea pe piață cu noile produse, concomitent cu intensificarea eforturilor, inclusiv investiționale, de creștere a productivității muncii și reducerea costurilor, în contextul perfecționării permanente a personalului și crearea de noi abilități ale acestuia în sfera productivă.
- 2. Standardele de calitate sunt al doilea obiectiv important pentru „VRANCART”, pentru anul 2006 stabilindu-și ca obiectiv obținerea autorizației integrate de calitate, mediu și sănătate și securitate ocupațională** prin recertificarea Sistemului de Management al Calității, în conformitate cu standardul SR EN ISO 9001:2001, efectuarea tranziției la noul standard de Management de Mediu SR EN ISO 14001:2005 și implementarea Sistemului de Management al Sănătății și Siguranței Ocupaționale în conformitate cu cerințele OHSAS 18001:1999.

Cele două obiective strategice trebuie realizate în condițiile restricțiilor impuse de respectarea cerințelor de protecția mediului. **Protecția mediului** este un domeniu în care, an de an „VRANCART” a investit tot mai mult, **ținta acțiunilor din anul 2006 fiind realizarea sarcinilor reieșite din legislație și din Programul de Conformare cu cerințele de mediu**, program elaborat de Ministerul Mediului, avizat de Uniunea Europeană și a cărui realizare este eșalonată până în anul 2014.

PREȘEDINTE AL CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE  
DIRECTOR GENERAL

Mihai Marcel Botez