

RAPORT DE GESTIUNE

al Consiliului de Administrație al

S.C. „VRANCART” S.A. Adjud

S.C. „VRANCART” S.A., cu sediul în Adjud, strada Ec. Teodoroiu, numărul 17, județul Vrancea, este o societate pe acțiuni cu capital privat, având ca principal obiect de activitate fabricarea hârtiilor igienico-sanitare, a hârtiilor pentru carton ondulat, a cartonului ondulat și a confecțiilor din carton ondulat este înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Vrancea sub numărul J39/239/1991, are codul unic de înregistrare 1454846 și certificatul de înregistrare fiscală RO 1454846.

Capitalul social subscris și vărsat a fost la începutul anului 2006 de 52.727.714,60 lei, iar la sfârșitul anului 2006 de 57.473.209,60 lei. Modificarea de capital survenită în anul 2006 a constat într-o majorare de capital cu acordare de acțiuni gratuite, având ca surse 4.449.518,68 lei din repartizarea profitului net aferent exercițiului financiar 2005 și 295.976,32 lei din rezerve, acordate acționarilor de la data de înregistrare 17.04.2006.

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise de S.C. „VRANCART” S.A. Adjud este Bursa de Valori București, începând cu data de 15 iulie 2005.

Valorile pe baza cărora S.C. „VRANCART” S.A. Adjud își desfășoară activitatea se referă la:

- satisfacția clienților;
- consolidarea investiției acționarilor;
- onestitatea față de parteneri (clienți, investitori, furnizori, angajați, instituții bancare, etc.);
- competență tehnică;
- calitate și profesionalism.

Direcțiile sale strategice vizează:

- creșterea cotelor de piață pentru o gamă cât mai diversă de produse posibil de fabricat pe mașinile de hârtie, carton și cele de prelucrare instalate;
- creșterea gradului de tehnicitate și productivitate al acestor instalații;
- diversificarea gamei de produse conform cerințelor clienților, crearea de noi produse și piețe;
- maximizarea eficienței și eficacității întregii activități a firmei;
- dezvoltarea unui grad ridicat de stabilitate la perturbațiile exterioare prin flexibilitate tehnologică și reducerea timpilor de răspuns la cerințele, în continuă modificare, ale clienților;
- perfecționarea continuă a pregătirii personalului angajat, concomitent cu evoluția mentalității acestuia, dezvoltarea spiritului de echipă pentru atingerea stadiului de firmă care este într-un permanent proces de învățare;
- susținerea unei imagini impecabile de companie etică și social responsabilă în comunitatea în care activează.

Misiunea pe care și-a asumat-o S.C. „VRANCART” S.A. Adjud este aceea de a fi cel mai important reciclator al materialelor pe bază de fibre celulozice

Deviza S.C. „VRANCART” S.A. Adjud este:

«Să fim excelenți în domeniul în care suntem buni!»

Anul 2006 pentru S.C. „VRANCART” S.A. Adjud s-a caracterizat prin creșterea adaptabilității firmei la modificările din mediul economic, ceea ce a permis obținerea unui profit net contabil în valoare de 5.259.042 lei, profit ce se propune a fi repartizat pentru:

- rezerve legale suma de 321.863. lei;
- alte rezerve propuse a fi utilizate la majorarea capitalului social în sumă de 4.937.179.lei.

Consiliul de Administrație va propune adunării generale extraordinare a acționarilor din data de 5 aprilie 2007 majorarea capitalului social cu suma de 5.747.321 lei având următoarele surse:

- repartizarea profitului net al anului 2006 în sumă de 4.937.179. lei;
- alte rezerve din profitul anilor anteriori în sumă de 810.142. lei.

I. DESCRIEREA ACTIVITĂȚII DE BAZA A SOCIETĂȚII COMERCIALE

Obiectul principal de activitate al S.C. „VRANCART” S.A. Adjud este producerea și comercializarea următoarelor produse:

- carton ondulat tip II, III, V, carton ondulat cu microondule;
- confecții din carton ondulat (cutii) de diferite formate, stanțate și imprimate,
- hârtie pentru carton ondulat,
- hârtii igienico-sanitare în diverse sortimente.

II. DESCRIEREA PRINCIPALELOR REZULTATE ECONOMICO-FINANCIARE ALE ACTIVITĂȚII SOCIETĂȚII ÎN ANUL 2006

1. Contul de profit și pierdere

Situația contului de profit și pierdere al S.C. „VRANCART” S.A. Adjud reflectă veniturile, cheltuielile și rezultatele economico-financiare realizate în exercițiul financiar 2006 (lei):

INDICATORUL	PREVEDERI BVC	REALIZAT
Cifra de afaceri	60.000.000	64.836.501
Venituri totale, din care:	62.110.000	67.639.624
- venituri din exploatare	61.980.000	66.759.467
- venituri financiare	130.000	880.157
Cheltuieli totale, din care:	56.110.000	61.436.767
- cheltuieli de exploatare	56.000.000	61.002.884
- cheltuieli financiare	110.000	433.883
Profit brut total, din care:	6.000.000	6.202.857
- profit din exploatare	5980.000	5.756.583
- profit financiar	20.000	446.274
Impozit pe profit	910.000	943.815
Rezultatul net al exercițiului	5.090.000	5.259.042

În anul 2006, atât activitatea de exploatare cât și cea financiară au fost profitabile, obținându-se așa cum am prezentat mai sus indicatori economici ce depășesc estimările.

Impozitul pe profit, calculat în conformitate cu reglementările din Codul Fiscal 2006, a fost de 943.815 lei rezultând un profit net contabil de 5.259.042 lei.

2. Gestiunea exercitiului financiar 2006 - Bilantul

Bilanțul S.C. „VRANCART” S.A. a fost întocmit pe baza documentelor de evidență primară, verificate și certificate în acord cu cerințele Legii contabilității și în conformitate cu Reglementările contabile armonizate cu Directiva a IV-a a Comunității Economice Europene și cu Standardele Internaționale de Contabilitate, aprobate prin OMF 94/2001, cu modificările și completările ulterioare.

Principalele poziții din bilanțul la 31.12.2006. se prezintă astfel:

-RON-

DENUMIREA INDICATORULUI	SOLD LA:	
	31.12.2005	31.12.2006
1. ACTIVE IMOBILIZATE din care:	46.305.103	64.062.777
- imobilizări corporale	46.305.103	64.018.871
- imobilizări necorporale	0	43.906
2. ACTIVE CIRCULANTE din care:	24.007.557	21963966
- stocuri	6.510.059	7.906.112
- creanțe	11.012.973	13.412.850
- disponibilități bănești	6.484.380	645.004
3. DATORII PE TERMEN SCURT din care:	8.738.459	15.477.610
- credite	0	0
- avansuri încasate	210.159	51.445
- datorii comerciale	3.866.354	9.098.676
- alte datorii	4.661.946	6.327.489
4. VENITURI ÎN AVANS	183.455	287.578
5. CAPITALURI PROPRII din care:	61.565.710	61.790.364
- capital social	52.727.715	57.473.201
- rezerve din reevaluare (sold C, ct. 105)	65.786	65.766
- rezerve	3.799.457	3.728.143
- rezultatul reportat (sold C, ct. 117)	523.254	523.254

Capitalul propriu al societății la 31.12.2006 a fost de 61.790.364 RON, în creștere față de anul 2005 cu 224.654 lei, respectiv 0.4 %.

Creanțele societății la data de 31.12.2006 au fost de 14,44 mii lei, 93,5% din acestea reprezentând clienți neincasați. Creșterea acestora reflectă atât creșterea volumului producției fizice vândute față de anul 2005, cât și tendința existentă în această ramură industrială, puternic concurențială, de a se crea un avantaj competitiv prin acordarea unor

termene de plată mai largi față de competitori. Din totalul creanțelor, în anul 2006, pentru suma de 400.000 lei s-a constituit provizion, pentru toate creanțele care au depășit termenul contractual de încasare luându-se măsurile legale de recuperare.

Datoriile societății aflate în sold la 31.12.2006 sunt:

a) Datorii curente total - 19.53 mil lei, din care:

- credite curente - 6,75 mil lei
- furnizori - 9,10 mil lei
- pasive curente (TVA, impozit pe profit, datorii cu personalul etc.)
- 3.63 mil lei
- clienți-creditori - 0.05 mil lei

b) Datorii pe termen lung - 4.070 mil lei, reprezentând credite furnizori.

Datoriile către bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale și fondurile speciale au fost achitate integral la termen, nesuportând amenzi și penalități pentru întârzierea plăților.

3. Inventarierea patrimoniului

În conformitate cu prevederile Legii nr. 82/1999, republicată, art. 9 al Regulamentului de aplicare a Legii Contabilității și OMF nr. 1753/2004 inventarierea patrimoniului în anul 2006 s-a desfășurat în baza deciziei 1385/18.10.2006, în perioada 1 - 17.11.2006.

Diferențele, constatate cu ocazia inventarierii, între evidența scriptică și faptic au fost tratate în conformitate cu prevederile legale, neexistând niciun prejudiciu adus societății.

Disponibilitățile aflate în conturi la bănci la 31.12.2006 au concordat cu documentele de evidență contabilă. Disponibilitățile în valută deținute de societate la 31.12.2006 au fost evaluate la cursul BNR stabilit pentru aceeași dată.

4. Organizarea gestiunilor de valori materiale, a evidenței contabile analitice și sintetice a acestora

Gestiunile de valori materiale sunt organizate, în funcție de natura acestora, pe categorii și locuri de depozitare și/sau folosință, astfel:

- Mijloacele fixe sunt evidențiate cantitativ-valoric, pe locuri de folosință, în 12 gestiuni de mijloace fixe;
- Materiile prime, obiectele de inventar, materialele consumabile sunt depozitate în 8 gestiuni, iar evidența este ținută cantitativ-valoric, metoda de eliberare în consum fiind FIFO.

Contabilitatea valorilor materiale este organizată și efectuată prin metoda inventarului permanent.

Activitatea de audit intern în cadrul societății este reglementată prin Hotărârea nr. 18/20.03.2005 a Consiliului de Administrație.

Auditarea situațiilor financiare potrivit OUG nr. 75/1999 a fost efectuată de către S.C. „EXPERTCONTAB-LINE” S.R.L. BUFTEA .

III. INVESTIȚII

În domeniul investițiilor, anul 2006 s-a caracterizat prin realizarea principalelor obiective din Programul de investiții aprobat de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din data de 30.03.2006. Totalul investițiilor efectuate a fost în creștere cu 17% față de anul 2005. Acest ecart a avut la bază creșterea investițiilor pentru soluționarea problemelor de mediu, pentru conformarea cu normele europene impuse în acest domeniu.

Investiții pentru achiziția de materii prime – S.C. „Vrancart” S.A. și-a propus, pe termen lung, să fie principalul depoluator al României, în ceea ce privește deșeurile de

maculatură. În acest sens, s-au făcut investiții pentru creșterea nivelului de eficiență a achiziției materiei prime de bază – maculatura – și rezolvarea problemelor de mediu legate de această latură a activității firmei. La acest capitol s-au efectuat lucrări de investiții la centrele integrate de colectare maculatură și vânzare produse. Efectul acestor investiții a fost o mai bună colectare a principalei materii prime – maculatura – și menținerea, în acest fel, a unor costuri de achiziție mai reduse. S-au continuat, de asemenea, lucrările de extindere și amenajare a depozitelor de maculatură din incinta fabricii (pentru hârtie miez și hârtie igienică) ceea ce a avut ca efect eliminarea risipei de maculatură prin deteriorarea acesteia datorată transportului intern și intemperțiilor și rezolvarea, în același timp, a unei probleme de mediu – poluarea cu deșeuri de hârtie.

- **Investițiile pentru mediu:**
 - Modernizarea instalației pentru deshidratarea nămolurilor primare și biologice de la stația de epurare ape uzate și a deșeurilor tehnologice de la prelucrarea maculaturii;
 - Depozit temporar (investiție în curs de realizare) pentru stocarea nămolurilor deshidratate și a deșeurilor deshidratate de la prepararea maculaturii (combustibil solid secundar). Acest combustibil se va utiliza pentru producerea de abur tehnologic în cadrul unui cazan de abur cu capacitatea de 18 t/ora la 5 bar (investiție care se va realiza în 2007);
 - S-a început ecologizarea haldei de rezidii conform cerințelor impuse de organismele de mediu.
- **Dotări.** Aceste investiții, concretizate în mijloace de transport, tehnică de calcul, aparatură de laborator etc. contribuie, alături de celelalte investiții, la creșterea eficienței activităților firmei.

IV. SISTEME DE MANAGEMENT DE CALITATE-MEDIU-SĂNĂTĂTE ȘI SECURITATEA MUNCII (SICMS)

În prezent, S.C. „VRANCART” S.A. are implementat un sistem integrat de Management al Calității – Mediului – Sănătății și securității muncii, în conformitate cu cerințele ISO 9001/2000, ISO 14001/2004 și OHSAS 18001/1999.

În ianuarie 2006, Sistemul de Management de Calitate a fost recertificat pentru a doua oară, conform ISO 9001/2000, de firma Lloyd’s Register Quality Assurance.

Standardul revizuit ISO 9001:2000 a fost proiectat utilizându-se o structură bazată pe managementul proceselor, cu largă răspândire în lumea afacerilor de azi. Noua structură, bazată pe procese, urmează ciclul evolutiv de îmbunătățire PDCA (Plan-Do-Check-Act) al lui Deming.

Obiectivele generale ale managementului calității au fost incluse în “Politica privind calitatea”. Pentru atingerea obiectivelor generale, s-au stabilit obiective specifice de proces și s-a fundamentat “Programul de îmbunătățire a SMC”. Obiectivele sunt monitorizate, conform unui plan, la intervale de timp stabilite, pentru determinarea stadiului realizării. Toate obiectivele propuse pentru anul 2006 au fost realizate.

Pe baza raportărilor producțiilor realizate și a “Fiselor de neconformitate” s-au întocmit rapoartele de calitate lunare, pe fiecare produs.

Neconformitățile de produs/proces rezultate în urma monitorizărilor pe teren și/sau rezultate din înregistrări aferente implementării sistemului SMC au fost rezolvate prin informarea imediată a celor implicați (înregistrări aferente SMC), prin acțiunile corective impuse în “Rapoartele de acțiuni corective” inițiate în perioada anului 2006.

Pentru „VRANCART”, certificatul este un puternic instrument de marketing, internațional recunoscut.

Sistemul de Management al Calității (SMC) a fost recertificat în ianuarie 2006.

În martie 2006 s-a realizat tranziția la noul standard 14001 pentru Sistemul de Management de Mediu (SMM), iar în decembrie a fost recertificat.

Sistemul de Management al Sănătății și Securității în Muncă (SSM) a fost certificat în septembrie 2006.

Implementarea SICMS presupune punerea în practică a prevederilor documentelor de sistem de către personalul implicat în SICMS, în ceea ce privește modul de desfășurare și monitorizare a proceselor.

Cu un efort susținut din partea echipei „VRANCART”, s-a reușit implementarea cerințelor noi impuse de standardul revizuit ISO 9001/2000, ISO 14001/2005 cat și a OHSAS 18001/1999:

- stabilirea obiectivelor calității, mediului și sănătății și securității muncii
- măsurarea și monitorizarea proceselor incluse în sistemul integrat
- analiza statistică a datelor relevante pentru monitorizarea proceselor cât și a cerințelor specifice standardului ISO 14001 și OHSAS 18001:
 - o aspecte de mediu
 - o evaluarea riscurilor profesionale
 - o programe de management de mediu și sănătatea și securitatea muncii
 - o pregătirea pentru situații de urgență și capacitate de răspuns
 - o prevederi legale și alte cerințe

Implementarea corectă și completă a sistemului integrat de management al calității, mediului și sănătății și securității muncii, conduce la îmbunătățirea continuă a proceselor din cadrul sistemului și, implicit, la îmbunătățirea continuă a performanțelor întreprinderii.

Implementarea SICMS în cadrul S.C. VRANCART S.A. a adus următoarele **avantaje**:

- Îmbunătățirea continua a proceselor, a calității produselor și a performanțelor de protecția mediului și SSM
- Îmbunătățirea calității materiilor prime și a serviciilor externe
- Reducerea rebuturilor din procesele de fabricație
- Reducerea reclamațiilor clienților/părților interesate
- Crearea premiselor pentru reducerea numărului de accidente și îmbolnăviri profesionale
- Dezvoltarea unui mediu de muncă - condiții de microclimat și psihosociale, adecvat performanțelor
- Raporturi bune cu organismele de inspecție sau de verificare
- Creșterea gradului de conștientizare a angajaților privind calitatea produselor, impactul asupra mediului și a riscurilor profesionale
- Avantaje asupra firmelor concurente în cazul participării la anumite licitații
- Încredere din partea clienților

V. ACTIVITATEA DE RESURSE UMANE

Pe parcursul anului 2006 s-au produs mutații în ceea ce privește numărul și structura personalului S.C. „VRANCART” S.A. Adjud. Astfel, dacă în luna ianuarie 2006 numărul mediu de personal a fost de 725 angajați, în luna decembrie a aceluiași an a ajuns la 821 angajați. Această creștere se datorează, în principal, dezvoltării activității de colectare a maculaturii.

În anul 2006 s-a aplicat o majorare colectivă de salarii cu o medie de 10%.

- Structura organizatorica (organigrama) : 31.12.2006
 - total personal: 852, din care:
 - personal de conducere - 18, din care 10 top manageri;
 - personal de execuție 779, din care: - calificat – 592;
 - necalificat – 187;
 - personal administrativ - 55

În anul 2006 a avut loc un singur accident de muncă soldat cu pierderea temporară a capacității de muncă pe durata a 21 zile calendaristice. Pentru prevenirea accidentelor de muncă specialiștii firmei împreună cu reprezentanții Inspectoratului Teritorial de Protecția Muncii au întocmit un program de conformare. Instructajele de protecția muncii s-au efectuat conform prevederilor legale: la angajare și lunar pentru fiecare loc de muncă.

Nivelul legal al noxelor a fost respectat pe toată durata anului 2006 la toate locurile de muncă din firmă.

VI. UNITĂȚILE DE PRODUCȚIE ȘI UNITĂȚILE DE ÎNTREȚINERE

În cadrul societății, funcționează următoarele capacități de producție:

- a) *Mașina de fabricat carton ondulat;*
- b) *Mașina de fabricat hârtie miez pentru carton ondulat;*
- c) *Mașina de fabricat hârtie de toaleta.*

Activitatea de producție a avut următoarele caracteristici:

- **Fabricarea hârtiei pentru carton ondulat** s-a realizat pe mașina **K25**, cantitățile realizate fiind utilizate atât pentru fabricația proprie de carton ondulat cât și pentru livrarea în afara societății. S-au continuat eforturile de creștere a calității hârtiei și de reducere a costurilor de producție. Investițiile realizate au condus la o creștere substanțială a calității hârtiei produse urmând ca parametrii de creștere a producției să fie confirmați în anul 2007.
- Pentru **fabricarea hârtiilor igienico-sanitare** s-au depus eforturi susținute în două direcții: găsirea permanentă de soluții pentru reducerea costurilor de producție, în așa fel încât, să facem față produselor de același tip, dar mult mai ieftine, provenite din Ucraina și, diversificarea sorto-tipo-dimensională a produselor din hârtie igienico-sanitară în așa fel încât să utilizăm la maxim potențialul de fabricație al mașinii și să producem cât mai multe sortimente vandabile. Am efectuat, în acest context, teste pentru obținerea hârtiilor igienico-sanitare dublu stratificate și a celor din celuloză care oferă caracteristici de utilizare și de calitate mai bune, la prețuri competitive.
- **Producția de carton ondulat** a avut un trend ascendent, reușind spre sfârșitul anului să depășească o producție lunară planificată. Creșterea producției de carton ondulat s-a datorat atât creșterii comenzilor vechilor clienți, cât și atragerii de noi clienți.

Principala preocupare a fost realizarea profitului planificat prin controlul continuu al costurilor de producție, utilizarea eficientă a timpului disponibil al utilajelor și a forței de muncă.

Permanent s-a avut în vedere livrarea de produse la calitatea care să satisfacă așteptările clienților și la termenele solicitate.

- **Fabricația de utilități** (ape tehnologice și abur tehnologic) a urmat cursul producțiilor de bază. Astfel, reducerea de consumuri de apă și abur tehnologic au avut ca rezultat (datorită efectului de scală) o creștere a costului acestor utilități, creștere amplificată și de majorările de preț la energie electrică, gaz metan etc., reflectată în prețul produselor finite. Datorită acestei situații, mare parte din eforturile proprii de reducere a costurilor au fost anulate.
- Anul 2006, a fost un an în care s-a început culegerea roadelor muncii susținute pe parte de mentenanță din anii anteriori. Nota generală este pozitivă și a fost întărită la finele anului printr-un rezultat parțial al unui audit efectuat de către reprezentanții SKF.

Pentru îmbunătățirea urmăririi activității utilajelor de transport din societate (motostivuitoare, electrostivuitoare, ifroane, încărcătoare frontale etc.) a fost pusă la punct o

aplicație informatică de monitorizare a orelor de funcționare. În acest mod s-a reușit efectuarea la timp a reviziilor planificate, după cărțile tehnice livrate de producătorii utilajelor.

Ținând cont că în fiecare an trebuie verificate toate supapele de siguranță din societate, conform noilor prevederi ISCIR, s-a realizat un stand de probe și a fost obținută autorizația de reparator supape de siguranță. Acest lucru a condus și la obținerea unor venituri suplimentare prin prestarea unor servicii de verificare a supapelor pentru terți.

VII. ACTIVITATEA DE VÂNZĂRI

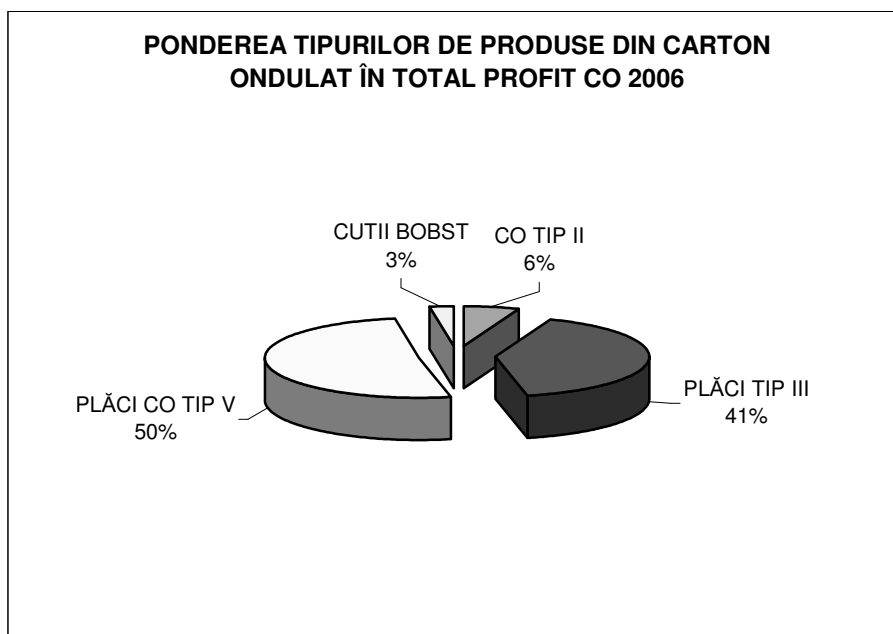
Deși a fost realizat un recul al vânzărilor în urma trecerii în anul 2005 de la prețul în euro la prețul în lei, ca urmare a aplicării metodelor specifice de marketing-vânzări pe parcursul anului 2006 au fost realizate următoarele deziderate:

- recâștigarea sectorului de piață pierdut pe parcursul anului 2005;
- câștigarea de noi clienți, apăruiți în urma creșterii economice la nivel național;
- promovarea de noi produse pe piața.

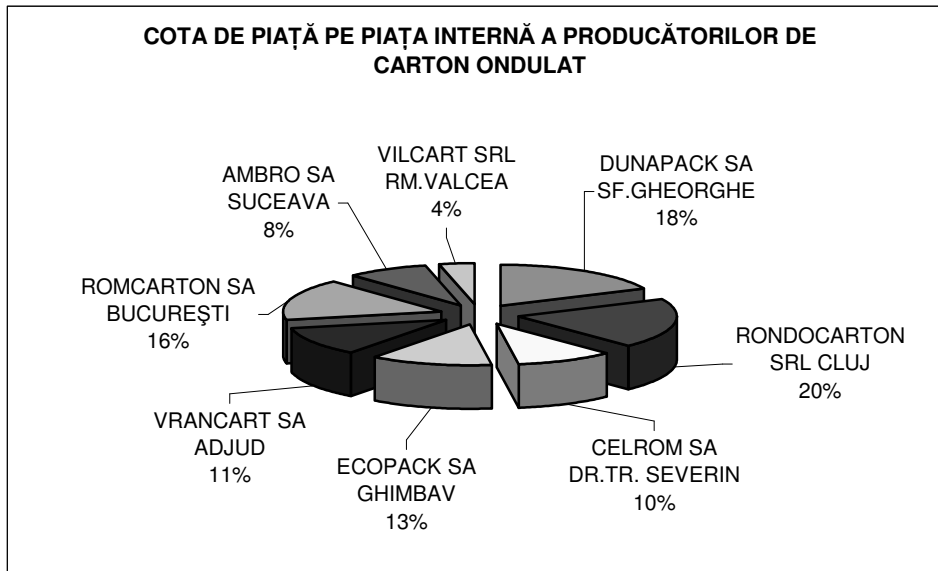
1. **Activitatea de vânzări în cadrul Fabricii de Carton ondulat** - a continuat, pe parcursul anului 2006, linia ascendentă începută în ultima parte a anului 2005.

Astfel, la sfârșitul anului 2006, Fabrica de Carton ondulat a realizat o creștere a vânzărilor cu 40% față de vânzările realizate în anul 2005.

Ponderele tipurilor de produse de carton ondulat în total profit carton ondulat 2006 este prezentată mai jos:

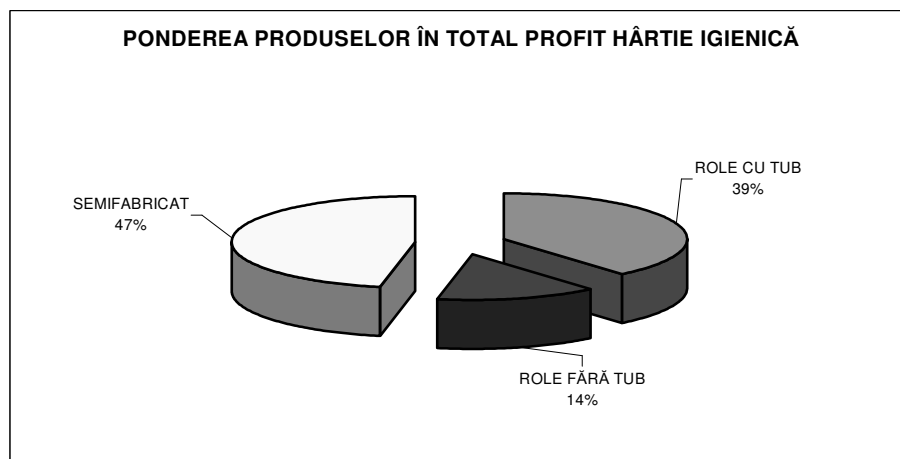


Cota de piață internă a cunoscut și ea un trend ascendent față de anul 2005, înregistrând un procent de 11,33% față de 8,51%, S.C. „Vrancart” SA câștigând teren în detrimentul concurenților interni:

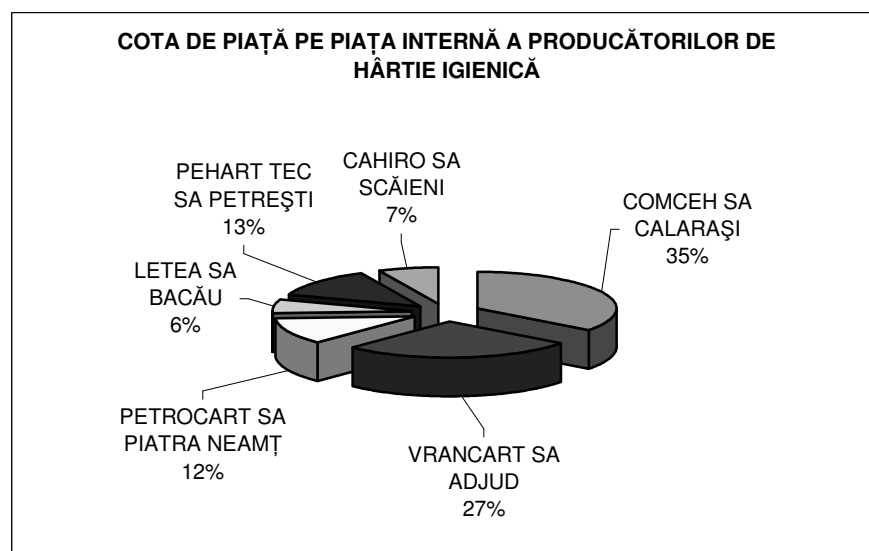


2. Activitatea de vânzări în cadrul Fabricii de Hârtie Igienică- cuprinde principalele segmente de piață ale firmei S.C. „Vrancart” S.A. și evoluția lor:

Și la acest produs, cantitatea livrata a crescut cu 33% față de cantitatea livrata în 2005. Ponderea tipurilor de produse de hârtii igienico-sanitare în total profit adus de vânzarea acestui produs, este relevată în graficul de mai jos:

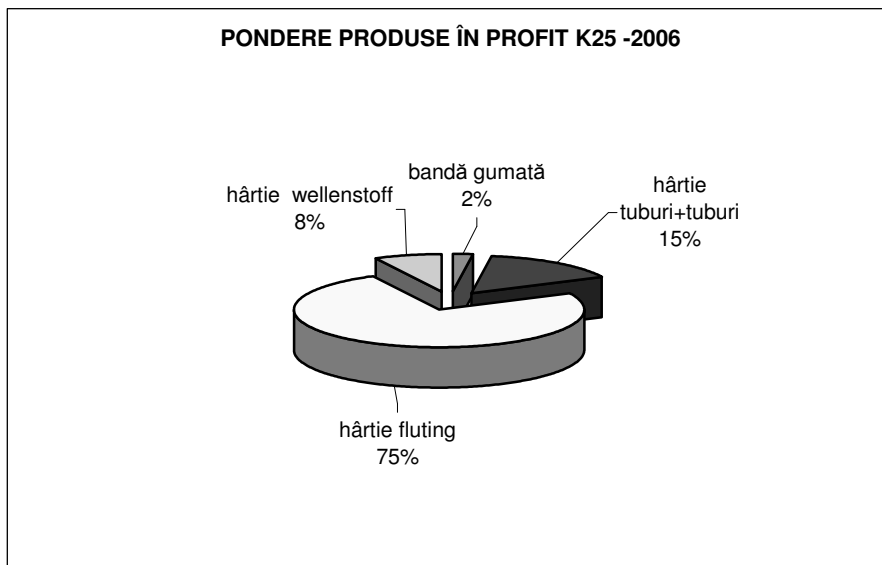


Cota de piață internă a cunoscut și ea un trend ascendent față de anul 2005, înregistrând un procent de 27% față de 23.36%, SC „Vrancart” SA câștigând teren:

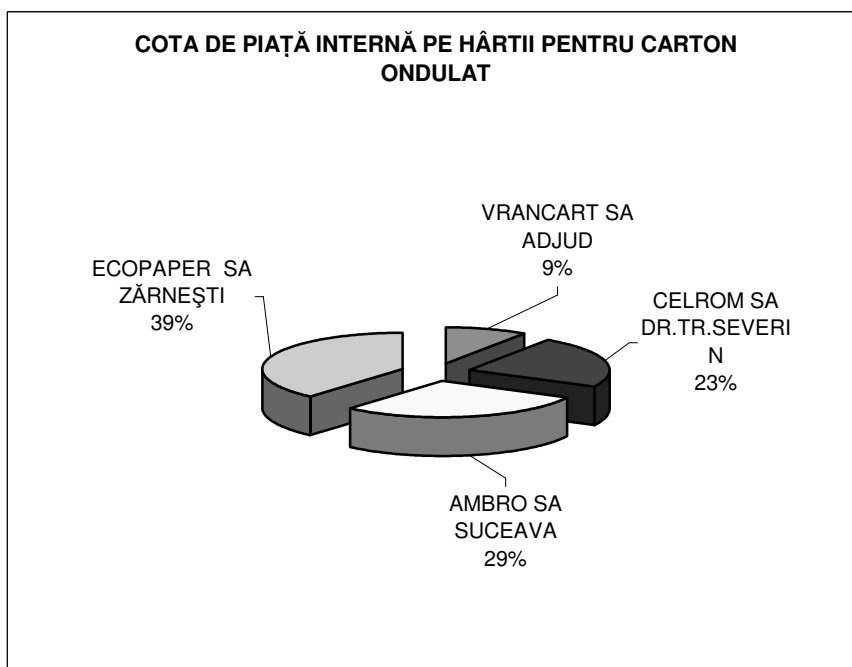


3.Activitatea de vânzări în cadrul Fabricii de Hârtii pentru carton ondulat – În decursul anului 2006 s-a realizat pe mașina o producție mai mare cu 40% mai mari față de anul 2005 la produse din carton ondulat.

Ponderea tipurilor de produse în total profit adus de vânzarea acestei game de produse, este relevată în graficul de mai jos:



Cota de piață internă și-a păstrat o oarecare constanță față de cea din anul 2005, înregistrând un procent de 9% față de 9,8% :



IX. ACTIVITATEA DE MARKETING

Politica de marketing a suferit pe parcursul anului 2006 un proces de reorganizare. Astfel, în prima parte a anului, s-a funcționat pe sistemul introdus în 2005 concomitent cu organizarea firmei în afaceri distincte și fiecare afacere a deținut propriul aparat

de marketing-vânzări, adaptat la specificul produselor si piețelor fiecăreia dintre ele.

Creșterea volumului de vânzări, dar și concurența acerbă care s-a dezvoltat pe piața internă, au creat necesitatea înființării unui compartiment distinct de marketing, la sfârșitul anului 2006. Activitatea acestui compartiment consta în:

- elaborarea periodică de studii de piață pe game de produse
- monitorizarea concurenței, poziționarea SC Vrancart SA în raport cu concurența
- analiza piețelor de desfacere și a comportamentului cumpărătorului
- analize menite să anticipeze, să identifice și să satisfacă cerințele clienților într-un mod profitabil
- promovarea de noi linii de produse și a mărcilor pe diferite piețe
- elaborarea strategiilor de marketing
- publicitate, promovare și relații publice, implicit participarea la târguri și expoziții de profil.

Obiectivul strategic al compartimentului de marketing este să genereze interes și recunoaștere care vor duce către vânzările ce pot propulsa profitul.

X ALTE ASPECTE ALE ACTIVITĂȚII CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE

Pentru perioada 2006-2008, Consiliul de Administrație a formulat o strategie de dezvoltare, care a avut ca obiective creșterea continuă a profitabilității și integrarea în standardele de calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă și securitate informațională, cu respectarea restricțiilor impuse pentru protecția mediului.

La finele anului 2006 în urma analizei întregii activități, s-a constatat că au fost realizate aceste obiective:

- 1. Profitabilitatea** - principalul obiectiv strategic avut în vedere de „VRANCART” a avut ca țintă pentru anul 2006 obținerea unui profit brut de 6.000.000. lei, și a fost depășit cu un procent de 4%, realizându-se o valoare de 6.202.857 lei. Realizarea acestui obiectiv a avut ca fundament diversificarea producției, creșterea cotelor de piață pentru produsele în fabricație și pătrunderea pe piață cu noile produse, concomitent cu intensificarea eforturilor, inclusiv investiționale, de creștere a productivității muncii și reducerea costurilor, în contextul perfecționării permanente a personalului și crearea de noi abilități ale acestuia în sfera productivă.
- 2. Standardele de calitate sunt al doilea obiectiv important pentru „VRANCART”, pentru anul 2006 stabilindu-și ca obiectiv obținerea autorizației integrate de calitate, mediu și sănătate și securitate ocupațională** prin recertificarea Sistemului de Management al Calității, în conformitate cu standardul *SR EN ISO 9001:2001*, efectuarea tranziției la noul standard de *Management de Mediu SR EN ISO 14001:2005* și implementarea *Sistemului de Management al Sănătății și Siguranței Ocupaționale* în conformitate cu cerințele *OHSAS 18001:1999*.

Cele două obiective strategice trebuie realizate în condițiile restricțiilor impuse de respectarea cerințelor de protecția mediului. **Protecția mediului** este un domeniu în care, „VRANCART” a investit în anul 2006 986.688 RON. Ținta acestor acțiuni a fost realizarea sarcinilor reieșite din legislație și din Programul de Conformare cu cerințele de mediu, program elaborat de Ministerul Mediului, avizat de Uniunea Europeană și a cărui realizare este eșalonată până în anul 2014.

**CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE
AL
S.C. „VRANCART” S.A. ADJUD**