



S.C. VRANCART S.A.

625100 Adjud-Vrancea, România, Str. Ecaterina Teodoroiu 17
RO 1454846, J39/239/1991
Capital social subscris și vărsat 69.542.583, 60 RON
RO54 RNCB 0268 0087 9340 0001 - BCR Adjud
RO95 RZBR 0000 0600 0094 5306 - Raiffeisen Bank Adjud
T: 0237 64 08 00, M: 0741 81 65 12, F: 0237 64 17 20
vrancart@vrancart.ro, www.vrancart.ro



RAPORT DE GESTIUNE al Consiliului de Administrație al S.C. „VRANCART” S.A. Adjud

S.C. „VRANCART” S.A., cu sediul în Adjud, strada Ec. Teodoroiu, numărul 17, județul Vrancea, este o societate pe acțiuni cu capital privat, având ca principal obiect de activitate fabricarea hârtiilor igienico-sanitare, a hârtiilor pentru carton ondulat, a cartonului ondulat și a confecțiilor din carton ondulat, este înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Vrancea sub numărul J39/239/1991, are codul unic de înregistrare 1454846 și certificatul de înregistrare fiscală RO 1454846.

Capitalul social subscris și vărsat a fost la sfârșitul anului 2009 de 69.542.583,54 lei.

Acțiunile emise de S.C. „VRANCART” S.A. Adjud se tranzacționează la Bursa de Valori București, începând cu data de 15 iulie 2005.

Valorile pe baza cărora S.C. „VRANCART” S.A. Adjud își desfășoară activitatea se referă la:

- satisfacția clienților;
- consolidarea investiției acționarilor;
- onestitatea față de parteneri (clienți, investitori, furnizori, angajați, instituții bancare, etc.);
- competență tehnică și eficiență economică;
- calitate și profesionalism.

Direcțiile strategice vizează:

- creșterea cotelor de piață pentru o gamă cât mai diversă de produse posibil de fabricat pe mașinile de hârtie, carton și cele de prelucrare instalate;
- creșterea gradului de tehnicitate și productivitate al acestor instalații;
- diversificarea gamei de produse conform cerințelor clienților, crearea de noi produse și piețe;
- maximizarea eficienței și eficacității întregii activități a firmei;
- dezvoltarea unui grad ridicat de stabilitate la perturbațiile exterioare prin flexibilitate tehnologică și reducerea timpilor de răspuns la cerințele, în continuă modificare, ale clienților;
- perfecționarea continuă a pregătirii personalului angajat, concomitent cu evoluția mentalității acestuia, dezvoltarea spiritului de echipă pentru menținerea stadiului de firmă care este într-un permanent proces de învățare;

- acumularea permanentă de informații și fundamentarea organizării proceselor firmei pe bază de cunoștințe;
- susținerea unei imagini impecabile de companie etică și social responsabilă în comunitatea în care activează.

Misiunea pe care și-a asumat-o S.C. „VRANCART” S.A. Adjud este aceea de a fi cel mai important reciclator al materialelor pe bază de fibre celulozice din România.

Deviza S.C. „VRANCART” S.A. Adjud este:

«Aproape de tine, aproape de natură!»

Anul 2009 pentru S.C. „VRANCART” S.A. Adjud s-a caracterizat prin creșterea adaptabilității firmei la vicisitudinile din mediul economic, ceea ce a permis obținerea unui profit net contabil în valoare de 4.901.320 lei, ce va fi repartizat conform destinațiilor legale prin hotărârea acționarilor.

I. DESCRIREA ACTIVITĂȚII DE BAZĂ A SOCIETĂȚII COMERCIALE

Obiectul principal de activitate al S.C. „VRANCART” S.A. Adjud este producerea și comercializarea următoarelor produse:

- carton ondulat tip II, III, V cu ondule B, C, B+C, E+C, carton ondulat cu microondule;
- ambalaje din carton ondulat (cutii) de diferite formate, ștanțate și imprimate;
- hârtie pentru carton ondulat;
- hârtii igienico-sanitare în diverse sortimente;
- fâșii de hârtie pentru tuburi;
- tuburi din hârtie.

II. DESCRIEREA PRINCIPALELOR REZULTATE ECONOMICE ALE ACTIVITĂȚII SOCIETĂȚII ÎN ANUL 2009

1. Realizarea producției fizice

| PRODUSUL | UM | REALIZAT 2008 | REALIZAT 2009 | PROCENT % |
|---|----|------------------|------------------|--------------|
| Hârtie schrenz, fluting | to | 35 606 | 38 374 | 107,77 |
| Hârtii igienico-sanitare total, din care: | to | 19 496 | 22 568 | 115,76 |
| - semifabricat pentru vânzare | to | 13 501 | 14 996 | 111,07 |
| - role | to | 5 995 | 7 572 | 126,30 |
| Carton ondulat total, din care: | to | 31 674 | 26 533 | 83,77 |
| - formate pentru vânzare | to | 28 581 | 23 016 | 80,52 |
| - confecții (cutii) | to | 3 093 | 3 517 | 113,70 |

| | | | | |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Carton ondulat total, din care: | Mii mp | 65 262 | 55 396 | 84,88 |
| - formate pentru vânzare | Mii mp | 58 757 | 47 971 | 81,64 |
| - confecții (cutii) | Mii mp | 6 505 | 7 425 | 114,14 |

La produsul carton ondulat sunt utilizate două unități de măsură: tone și mii mp.

Așa cum rezultă din datele de mai sus, producția fizică realizată în anul 2009 a depășit realizările anului 2008 la grupele sortimentale produse de S.C. " VRANCART" S.A., cu excepția cartonului ondulat unde avem o producție realizată mai mică cu 16% față de anul precedent.

Cauza o reprezintă criza economică care a condus la recesiunea economică resimțită mai ales la nivelul semestrului II.

2. Contul de profit și pierdere

Situația contului de profit și pierdere al S.C. „VRANCART” S.A. Adjud reflectă veniturile, cheltuielile și rezultatele economico-financiare realizate în exercițiul financiar 2009 (lei):

| INDICATORUL | REALIZAT 2008 | REALIZAT 2009 | PROCENT % |
|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|
| Cifra de afaceri | 115 072 962 | 117 049 695 | 101,71 |
| Venituri totale, din care: | 117 977 414 | 119 788 752 | 101,53 |
| - venituri din exploatare | 117 168 001 | 119 065 796 | 101,62 |
| - venituri financiare | 809 413 | 722 956 | 89,32 |
| Cheltuieli totale, din care: | 111 341 947 | 114 140 704 | 102,51 |
| - cheltuieli de exploatare | 109 032 369 | 111 563 667 | 102,32 |
| - cheltuieli financiare | 2 309 578 | 2 577 037 | 111,58 |
| Profit brut total, din care: | 6 635 467 | 5 648 048 | 85,12 |
| - profit din exploatare | 8 135 632 | 7 502 129 | 92,21 |
| - profit financiar | - | - | - |
| - pierdere financiară | 1 500 165 | 1 854 081 | 123,59 |
| Impozit pe profit | 892 372 | 746 728 | |
| Rezultatul net al exercițiului | 5 743 095 | 4 901 320 | 85,34 |

Evoluția ratelor profitului față de estimările din Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2009 și față de anul 2008 este prezentată în tabelul de mai jos:

| Nr. crt. | Denumire rată | UM | Realizat 2008 | Estimat BVC 2009 | Realizat 2009 |
|---------------------|---------------------------------|-----------|--------------------------|-----------------------------|----------------------|
| 1 | Rata profitului brut | % | 5.77 | 4.38 | 4.83 |
| 2 | Rata rentabilității exploatarii | % | 7.07 | 6.99 | 6.41 |
| 3 | Rata profitului net | % | 4.99 | 3.68 | 4.19 |

Criza economică mondială și-a pus amprenta și asupra economiei României, fapt luat în calcul de conducerea S.C. “VRANCART” S.A. în fundamentarea Bugetului de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2009.

În cazul S.C. “VRANCART” S.A. criza economică s-a manifestat printr-o lipsă de cash datorată accentuării blocajului financiar, insolvabilității unor parteneri de afaceri și implicit mărirea termenului de recuperare a creanțelor.

Din aceste motive profitul brut realizat în 2009 a fost mai mic cu aproximativ un milion lei decât cel realizat în anul 2008.

Dar, așa cum menționam, toate aceste căderi au fost prevăzute în BVC 2009 astfel că am atins aproape toți indicatorii estimați.

Structura veniturilor și cheltuielilor în anul fiscal 2009 a fost următoarea:

Venituri totale: 119 788 752 lei din care:

- venituri din exploatare: 119 065 796 lei;
- venituri financiare: 722 956 lei.

Cheltuieli totale: 114 140 704 lei din care:

- cheltuieli din exploatare: 111 563 667 lei;
- cheltuieli financiare: 2 577 037 lei.

Profit brut contabil: 5 648 048 lei din care:

- aferent activității de exploatare: 7 502 129 lei;
- aferent activității financiare: – 1 854 081 lei.

Impozitul pe profit, calculat în conformitate cu prevederile Codului Fiscal completat cu reglementările din 2009 este de 746 728 lei, profitul net contabil este de 4 901 320 lei. Din impozitul pe profit, suma de 67 074 lei aferentă trimestrului IV a fost trecută în fondul de rezervă conform reglementărilor legale privind reinvestirea profitului.

Din profitul net contabil de 4 901 320 lei, suma de 292 546 lei a reprezentat rezerva legală , restul de 4 608 774 lei va fi repartizat în conformitate cu hotărârile AGA.

3. Gestiunea exercițiului financiar 2009-Bilanțul

Bilanțul S.C. „VRANCART” S.A. a fost întocmit pe baza documentelor de evidență primară, verificate și certificate în acord cu cerințele „Legii contabilității” și în conformitate cu „Reglementările contabile armonizate cu Directiva a IV-a a Comunității Economice Europene” și cu „Standardele Internaționale de Contabilitate”, aprobate prin OMFP 3055/2009, cu modificările și completările ulterioare.

Principalele poziții din bilanțul la 31.12.2009 se prezintă astfel:

| DENUMIREA INDICATORULUI | SOLD LA: | |
|--|-------------|-------------|
| | 31.12.2008 | 31.12.2009 |
| 1. ACTIVE IMOBILIZATE - din care: | 84 568 377 | 93 116 815 |
| - imobilizări corporale | 84 564 344 | 93 026 315 |
| - imobilizări necorporale | 4 033 | 90 500 |
| 2. ACTIVE CIRCULANTE – total din care: | 34 321 132 | 40 154 556 |
| - stocuri | 11 214 683 | 11 758 207 |
| - clienți – facturi neîncasate | 22 103 600 | 27 192 879 |
| - titluri de plasament | 145 | 145 |
| - trezorerie | 536 454 | 611 474 |
| - furnizori - debitori | 362 661 | 378 309 |
| - alte creanțe | 103 589 | 213 542 |
| 3. CONTURI DE REGULARIZARE | 863 286 | 124 787 |
| - cheltuieli înregistrate în avans | 863 286 | 124 787 |
| I. ACTIVE – TOTAL (1+2+3) | 119 752 795 | 133 396 158 |
| 4. CAPITAL PROPRIU – total din care | 78 164 337 | 83 132 731 |
| - capital social subscris și vărsat | 69 542 584 | 69 542 584 |
| - diferențe din reevaluare | 65 765 | 65 765 |
| - rezultatul exercițiului | 5 743 095 | 4 901 320 |
| - rezerve | 2 627 505 | 2 987 125 |
| 5. SUBVENȚII PENTRU INVESTIȚII | 4 711 718 | 4 669 049 |
| 6. DATORII – total din care: | 36 876 740 | 45 529 377 |
| - împrumuturi și datorii asimilate | 19 716 137 | 25 338 200 |
| - furnizori | 12 876 127 | 15 696 715 |
| - alte datorii (pasive curente – personal, bugete centrale și locale, CAS, acționariat etc.) | 4 202 337 | 4 321 439 |
| - clienți creditori | 82 139 | 173 023 |
| II. PASIV – TOTAL (4+5+6) | 119 752 795 | 133 396 158 |

Capitalul propriu al societății la 31.12.2009 a fost de 83 132 731 lei, în creștere față de anul 2008 cu 4 968 394 lei, respectiv cu 6 %.

Creanțele societății (inclusiv elementele asociate creanțelor „furnizori-debitori” și „cheltuieli în avans”) la data de 31.12.2009 au fost de 27,91 mil. lei, 97% din acestea reprezentând clienți de încasat. Creșterea acestora reflectă atât creșterea volumului producției fizice vândute față de anul 2008, cât și tendința existentă în această ramură industrială, puternic concurențială, de a se crea un avantaj competitiv prin acordarea unor termene de plată mai largi față de competitori.

Blocajul financiar accentuat de criza economică a făcut ca partenerii noștri să ceară termene de plată mult mai mari.

Datoriile societății aflate în sold la 31.12.2009 sunt în valoare de 45,53 mil. lei, clasificate astfel:

Datorii curente total - 33,87 mil. lei

- credite curente- 13,68 mil. lei
- furnizori - 15,70 mil. lei
- pasive curente (TVA, impozit pe profit, datorii cu personalul etc.) – 4,32 mil. lei
- clienți-creditori – 0,17 mil. lei

Datorii pe termen lung – 11,66 mil. lei.

Datoriile către bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale și fondurile speciale au fost achitate integral, la termen.

4. Principali indicatori economico-financiar

Lichiditatea generală, ce reprezintă capacitatea societății pe termen scurt de a converti în lichidități creanțele imobilizate este de 1,19.

Lichiditatea imediată sau „testul acid” este de 0,83.

Valorile celor doi indicatori de lichiditate se înscriu în limite acceptabile pentru industria de celuloză și hârtie din România și pentru situația actuală de recesiune economică pe plan mondial și național.

Merită menționat că, deși diferențele negative de curs au crescut împovărând societatea prin creșterea nivelului obligațiilor, totuși cei doi indicatori care indică echilibrul financiar al societății și-au păstrat nivelul din anul 2008.

Gradul de îndatorare, indicator ce caracterizează stabilitatea financiară a societății luând în calcul datoriile mai mari de un an, a crescut de la 13,8% în 2008, la 14,03 % în 2009 valoare care se înscrie în limitele normale pentru sectorul industrial aflat în plin proces de modernizare și dezvoltare.

Viteza de rotație a activelor imobilizate evaluează eficiența managementului tuturor activelor imobilizate, prin raportarea cifrei de afaceri la activele totale imobilizate și are, pentru anul 2009, valoarea de 1.26, valoare bună în acest context economic.

Rentabilitatea capitalului angajat reprezintă profitul pe care îl obține societatea din banii investiți în afacere (capitalul angajat se referă la banii investiți în societate de către acționari și creditorii pe termen lung: capitalul propriu plus datoriile pe termen lung) și are o valoare bună: 5.96 %.

5. Inventarierea patrimoniului

În conformitate cu prevederile Legii nr. 82/1991, republicată, art. 9 al Regulamentului de aplicare a Legii Contabilității și OMF nr. 2861/2009, inventarierea patrimoniului în anul 2009 s-a desfășurat în baza deciziei 1829/22.10.2009, în perioada 2 - 20.11.2009.

Diferențele, constatate cu ocazia inventarierii, între evidența scriptică și faptică au fost tratate în conformitate cu prevederile legale, neexistând niciun prejudiciu adus societății.

Disponibilitățile aflate în conturi la bănci la 31.12.2009 au concordat cu documentele de evidență contabilă. Disponibilitățile în valută deținute de societate la 31.12.2009 au fost evaluate la cursul BNR stabilit pentru aceeași dată.

6. Organizarea gestiunilor de valori materiale, a evidenței contabile analitice și sintetice a acestora

Gestiunile de valori materiale sunt organizate, în funcție de natura acestora, pe categorii și locuri de depozitare și / sau folosință, astfel:

Mijloacele fixe sunt evidențiate cantitativ-valoric, pe locuri de folosință, în 15 gestiuni de mijloace fixe;

Materiile prime, obiectele de inventar, materialele consumabile sunt depozitate în 16 gestiuni, iar evidența este ținută cantitativ-valoric, metoda de eliberare în consum fiind FIFO.

Contabilitatea valorilor materiale este organizată și efectuată prin metoda inventarului permanent.

Activitatea de audit intern în cadrul societății este reglementată prin Hotărârea nr. 18/20.03.2005 a Consiliului de Administrație.

Auditarea situațiilor financiare potrivit OUG nr. 75/1999 a fost efectuată de către S.C. „EXPERTCONTAB-LINE” SRL BUFTEA .

III. INVESTIȚII

Totalul investițiilor efectuate în anul 2009 a fost în sumă de 13.565.592 lei. Investițiile s-au concretizat în următoarele obiective:

3.1. Investiții pentru creșterea nivelului de eficiență a achiziției materiei prime de bază-maculatura

În anul 2009 a continuat activitatea de dotare a centrelor de colectare a maculaturii cu o serie de utilaje, cum ar fi:

- Autoutilitare 3,5 to dotate cu carlig pentru manipularea containerelor;
- Prescontainere;
- Prese de balotat.

Toate aceste investiții au contribuit la o creștere, în anul 2009 față de anul 2008, cu 10 % a cantității de maculatură colectată prin centrele proprii.

3.2. Investiții pentru eliminarea problemelor de mediu

3.2.1. Creșterea capacității treptei biologice (Fabrica de utilitati)

Acest proiect a avut ca obiectiv principal creșterea capacității de epurare a apelor uzate rezultate de la fabricile de producție. În perioada anterioară realizării proiectului, procentul de reducere

a încărcării organice avea o valoare medie de 72,2%. După finalizarea proiectului, încărcarea organică din apele reziduale se reduce cu 75,6%.

Proiectul a realizat obiectivele stabilite și creează condițiile tehnologice necesare pentru deversarea în emisar a unor ape epurate care se încadrează în parametrii de calitate stabiliți legal.

3.2.2. Eliminarea materialelor plastice din apele industriale

Prin realizarea acestui proiect s-a reușit eliminarea în totalitate a impurităților mecanice din apele uzate și evitarea procesului de acumulare a foliilor de plastic în decantoarele suspensionale. Aceste impurități sunt eliminate chiar la ieșirea din fabricile de hârtie („la sursă”).

3.3. Investiții pentru re tehnologizare

3.3.1. Automatizarea stației de preparare clei (Fabrica de carton ondulat)

Obiectivele proiectului au fost:

- creșterea preciziei de dozare a soluțiilor necesare în procesul de fabricare a cartonului;
- creșterea securității în munca a personalului din acest sector de activitate.

Aceste obiective au fost atinse prin realizarea automatizării procesului de preparare a cleiului cu ajutorul unor echipamente specifice (pompe de dozare, ventile automate, dispozitive de comutație etc.), dar și a softului cu care a fost programat PLC.

Proiectul a fost realizat în întregime de către o echipă de specialiști din Vrancart.

3.3.2. Stație de tratare în masa cu amidon (Fabrica de hârtie fluting)

Obiectivul principal al acestei investiții a fost creșterea calității hârtiilor destinate fabricării cartonului ondulat. Această creștere a calității s-a realizat prin aditivarea hârtiei cu amidon modificat cu ajutorul unei instalații complet automatizate. Alte efecte obținute după finalizarea investiției:

- reducerea monoperei necesare acestei activități;
- creșterea capacității de producție a hârtiei tratate cu 20%;
- scăderea consumului specific de amidon cu 17% față de situația anterioară realizării investiției;
- scăderea prețului mediu al hârtiei tratate cu aprox. 5 euro/to.

3.3.3. Instalatie de confectionat tuburi (Fabrica de hârtie fluting)

Acest proiect și-a propus realizarea unei linii de fabricat tuburi din hârtie atât pentru consumul intern, cât și pentru livrare la terți. Principalele rezultate obținute au fost:

- folosirea pentru fabricarea tuburilor a hârtiei produse la fabrica K25 în locul celei achiziționate de la terți;
- reducerea valorii monoperei prin reducerea numărului de personal;
- scăderea consumului de materiale auxiliare.

3.3.4. Sistem de tăiere transversală (Fabrica de carton ondulat)

Principalele efecte obținute în urma finalizării acestei investiții au fost:

- funcționarea cu viteze cuprinse între 120 și 300 m/min (în funcție de lungimea formatului);
- creșterea vitezei medii cu aprox. 5%;
- reducerea cu 80% a cantității de carton cu abateri dimensionale;
- reducerea duratelor de staționare datorate abaterilor cuțitului transversal cu 95-100%.

3.4. Investiții pentru creșterea capacității de servire a clienților

În anul 2009 s-a realizat un depozit pentru produsele finite fabricate din hârtie igienică. Realizarea acestui proiect s-a impus ca o etapă în procesul de dezvoltare a sectorului de finisaj a hârtiei igienice, dar și ca o necesitate a îmbunătățirii procesului de servire a clienților.

Lucrărilor de construcții-montaj au fost realizate în totalitate de către personalul din Vrancart. În acest mod cheltuielile cu realizarea depozitului s-au redus cu aprox. 35% față de situația în care s-ar fi realizat cu alte firme specializate în astfel de lucrări.

Depozitul are o suprafață de aproximativ 2800 mp și oferă posibilitatea încărcării simultane a 4 mijloace de transport. Capacitatea de depozitare este de aproximativ 1000 de tone produs finit (role și semifabricat).

3.5. Investiții în dotări.

Aceste investiții, concretizate în mijloace de transport, tehnică de calcul, aparatură de laborator etc. contribuie, alături de celelalte investiții, la creșterea eficienței firmei.

Sursele pentru efectuarea investițiilor s-au constituit în anul 2009 astfel:

(LEI)

| | |
|----------------------|-------------------|
| Surse interne | 4.230.437 |
| Amortizari | 4.230.437 |
| Surse externe | 9.335.155 |
| Credite | 9.335.155 |
| Total surse | 13.565.592 |

Utilizarea surselor pentru investiții în anul 2009:

(LEI)

| | |
|---|-------------------|
| Achitarea ratelor pentru investiții efectuate în anii anteriori | 9.379.508 |
| Achitarea integrală a investițiilor realizate în 2009 | 869.952 |
| Avansuri pentru investiții efectuate în 2009 cu finalizare în anii următori | 3.316.132 |
| Total | 13.565.592 |

IV. SISTEM INTEGRAT DE MANAGEMENT AL CALITAȚII, MEDIULUI, SANATĂȚII SI SECURITĂȚII MUNCII (SICMS)

Un factor principal al performanței unei organizații este calitatea produselor sau serviciilor sale. Există tendința mondială de creștere a exigențelor clienților în ceea ce privește calitatea. Această tendință a fost însoțită de înțelegerea crescândă a faptului că îmbunătățirea continuă a calității corelată cu aspectele de mediu și riscurile privind sănătatea și securitatea muncii este deseori necesară pentru a atinge și a menține o bună performanță economică.

S.C.VRANCART S.A. are implementat un sistem integrat de Management de Calitate – Mediu – Sănătatea și Securitatea Muncii, certificat de firma Lloyd's Register Anglia, reprezentanța București.

Pe parcursul anului 2009, toate ciclurile de certificare ajungând la scadență, au avut loc recertificări pentru toate cele trei sisteme de management:

- Sistemului de Management al Calității în conformitate cu standardul SR EN ISO 9001:2001, în ianuarie 2009 și apoi în septembrie tranziția la varianta 2008 a standardului,
- Sistemului de Management Sănătatea și Securitatea Muncii în conformitate cu cerințele OHSAS 18001:2007, în septembrie 2009,
- Sistemului de Management de Mediu în conformitate cu cerințele ISO 14001/2004, în decembrie 2009.

În prezent, S.C.VRANCART S.A. are implementat un sistem integrat de Management de Calitate – Mediu – Sănătatea și Securitatea Muncii, în conformitate cu cerințele ISO 9001/2008, ISO 14001/2004 și OHSAS 18001/2007.

AUTORIZATIA INTEGRATA DE MEDIU nr.16/07.06.2007 a fost revizuita in data de 22.05.2009 datorită introducerii în fluxul tehnologic a unei noi surse de emisii (instalație coincinerare deșeuri de fabricație). Respectarea prevederilor **Autorizatiei Integrate de Mediu** este un factor cheie în desfășurarea activității, în conformitate cu cerințele legale

Obiectivele generale ale sistemelor au fost incluse în politicile privind calitatea, mediul, sănătatea și securitatea muncii. Pentru atingerea obiectivelor generale, s-au stabilit obiective specifice de proces.

Pentru societate, certificatul este un puternic instrument de marketing, internațional recunoscut.

Pe o piață în continuă evoluție și racordare la normele de securitate impuse de politica Uniunii Europene, în contextul diversificării concurenței și creșterii așteptărilor clienților, nimeni nu se mai îndoiește astăzi de avantajele ISO.

Implementarea sistemului integrat de Management de Calitate – Mediu – Sănătatea și Securitatea Muncii în cadrul S.C. VRANCART S.A., a adus numeroase avantaje:

- Îmbunătățirea continuă a proceselor, calității produselor și a performanțelor de mediu și SSM
- Folosirea materiilor prime și a serviciilor externe de calitate
- Evitarea erorilor în locul corectării lor
- Reducerea reclamațiilor clienților/părților interesate
- Crearea premiselor pentru reducerea numărului de accidente și îmbolnăviri profesionale
- Dezvoltarea unui mediu de muncă - condiții fizice și psihosociale, adecvat performanțelor
- Respectarea legislației în vigoare
- Raporturi bune cu organismele de inspecție și/sau de verificare
- Creșterea gradului de conștientizare a angajaților privind calitatea produselor, impactul asupra mediului și a riscurilor profesionale
- Calificarea superioară a personalului
- Creșterea eficienței și a eficacității
- Avantaje asupra firmelor concurente în cazul participării la anumite licitații
- Noi oportunități pe piață
- Încredere din partea clienților

V. ACTIVITATEA DE RESURSE UMANE

Pe parcursul anului 2009 s-au produs modificări în ceea ce privește numărul și structura personalului S.C. „VRANCART” S.A. Adjud. Astfel, dacă în luna ianuarie 2009 numărul mediu de personal a fost de 994 angajați, în luna decembrie a aceluiași an a ajuns la 1028 angajați. Această creștere se datorează, în principal, dezvoltării activității de colectare a maculaturii și a creșterii volumului de hârtie igienică prelucrată spre finalul anului 2009.

Structura organizatorică (organigrama) la 31.12.2009

- total personal aprobat prin organigrama: - 1282
- personal de coordonare: - 22
- personal de execuție: - 1260 din care
 - calificat: - 909
 - necalificat: - 351

Unul dintre obiectivele Consiliului de Administrație a fost în anul 2009 protecția angajaților prin îmbunătățirea securității și sănătății în muncă (S.S.M.) inițiindu-se atât la nivelul societății cât și pentru fiecare loc de muncă în parte, o serie de măsuri de prevenire și protecție, cum ar fi:

- evaluarea riscurilor profesionale în vederea eliminării sau reducerii factorilor de risc;
- organizarea activității de informare și consultare a lucrătorilor sau reprezentanților acestora;
- instruirea în domeniul SSM pentru toate categoriile de personal;
- controlul periodic privind modul de respectare a reglementărilor de securitatea muncii.

În anul 2009 valorile determinărilor de noxe profesionale la locurile de muncă din cadrul societății s-au situat sub limitele valorilor maxime admise, existând o preocupare permanentă pentru eliminarea acțiunii factorilor nocivi profesionali.

VI. EVALUAREA ACTIVITĂȚII DE APROVIZIONARE CU MACULATURĂ

Din analiza structurii costurilor de producție se constată că ponderea cheltuielilor cu maculatura pentru anul 2009 este în jur de 35%.

Pe parcursul anului 2009 s-au achiziționat 67 397 to maculatură din care clasa II = 39948,7 to, clasa III = 27 079,7 to și clasa IV = 368,6 to.

Cantitățile de maculatură achiziționate au fost dictate de programele de producție ale celor două fabrici: fabrica de hârtie igienică și fabrica de hârtie K 25.

Factorul principal care a dus la asigurarea cantităților de maculatură cerute a fost modernizarea centrelor existente. Astfel, s-a ajuns la crearea unei autonomii reale în procesul de aprovizionare cu materii prime. Un alt avantaj al achizițiilor de maculatură prin centrele proprii este faptul că maculatura este preluată de la generatorii direcți fiind excluși intermediarii între S.C. "VRANCART" S.A. și generatorul primar de deșeuri.

În anul 2009 s-a achiziționat prin centrele proprii o cantitate de 29 217 to față de 25 229 to achiziționate în anul 2008, deci o creștere cu 3 988 to, respectiv 15,8%.

Dacă în anul 2007 ponderea achizițiilor prin centrele proprii a reprezentat 23,72, în anul 2008 ponderea achizițiilor a fost de 34,78 %, iar în anul 2009 ponderea a fost de 43,35 %. Deci se constată o creștere progresivă a achizițiilor prin centrele proprii.

Pentru anul 2010 se preconizează crearea de noi centre de achiziții și creșterea capacității de achiziție, a celor existente deja, prin completări tehnologice.

Achizițiile de maculatură se fac în baza contractelor de vânzare-cumpărare încheiate cu furnizorii de maculatură. Aceste contracte au prevăzute cantitățile ce urmează a fi livrate lunar și sunt în corelație cu necesarul de producție.

VII. UNITĂȚILE DE PRODUCȚIE ȘI UNITĂȚILE DE ÎNTREȚINERE. ACTIVITATEA DE VANZARI

În cadrul societății, funcționează următoarele capacități de producție:

- a) Mașina de fabricat carton ondulat, având capacitatea existentă de producție de 82.500 mii mp/an;
- b) Mașina de fabricat hârtii pentru carton ondulat, cu o capacitate de producție de 50.000 tone/an. În urma investițiilor finalizate în anul 2007 privind modernizarea instalației de preparare pastă, acest utilaj este capabil să realizeze capacitatea proiectată de 200 t/zi de funcționare, față de 130 t/zi, cât se putea realiza la finele anului 2005.
- c) Mașina de fabricat hârtii igienico-sanitare, cu o capacitate de producție de 20.500 tone/an;

Activitatea de producție a avut următoarele caracteristici:

Fabricarea hârtiei pentru carton ondulat

Realizarea producției fizice:

| Produsul | UM | Realizat 2008 | Realizat 2009 | Procent (%) |
|------------------------------------|-----------|----------------------|----------------------|--------------------|
| Hârtii schrenz, fluting, testliner | Tone | 35606 | 38374 | 107,8 |

Activitatea de producție a avut următoarele caracteristici:

Fabricarea **hârtiei pentru cartonul ondulat** s-a realizat pe masina K25, cantitățile obținute fiind utilizate atât pentru producția proprie de carton ondulat cât și pentru livrare către terți. Eforturile depuse pentru creșterea calității și diversificarea sortimentației s-au concretizat prin realizarea unui nou sortiment de hârtie cu caracteristici superioare inclus în caietul de sarcini al fabricii : hârtia Testliner 2 (cu denumirea comercială VRANLINER 2). Acest nou sortiment de hârtie au fost apreciat atât de fabrica de carton ondulat cât și de beneficiarii externi. Din acest produs s-au fabricat 420 tone și s-au livrat în anul 2009 peste 210 tone hârtie Testliner 2. Prin acest sortiment Vrancart poate produce toată gama de hârtii brune din fibre reciclate utilizată în fabricarea cartonului ondulat. Si cantitățile de hârtie Testliner 3 si Fluting medium au avut o creștere semnificativă față de anul anterior fiind produse peste 23800 tone din aceste sortimente in 2009, fata de 12712 tone in anul 2008, reprezentând o creștere cu peste 87% pentru hârtiile din clasa medie – superioara. Cantitățile de hârtii livrate la terți au înregistrat o creștere la 16.387 tone în anul 2009 de la 10.314 tone în anul 2008 cu 58,5 %. Producția vândută în anul 2009 reprezintă 42,7 % din producția fabricii. Creșterea cantităților de hârtii vândute în afara firmei s-a realizat atât pe seama introducerii sortimentelor superioare cât și a calității crescute a hârtiilor, cota Vrancart din piața hârtiilor destinate fabricării cartonului ondulat crescând de la 19% in anul 2008 la 30% in anul 2009. Consolidarea noilor sortimente de hârtii pe piață, îmbunătățirea continuă a calității reprezintă obiectivele principale pentru anul 2010.

1. Activitatea de vânzări în cadrul Fabricii de Hârtii pentru carton

Strucura producției de hârtii obținute pe masina K25 în funcție de luvrări a fost următoarea:

- Total productie = 38 374 to, din care:
 - Consum intern = 21 987 to
 - Pentru carton ondulat = 21 224 to
 - Pentru hârtie igienică = 763 to
 - Livrat terților = 16 387 to

De menționat că producția pentru terți a crescut cu 6074 to în anul 2009 față de 2008. Cota de piață internă a crescut de la 19.5% în anul 2008 la 30.2% în anul 2009.

Pentru **fabricarea hârtiilor igienico-sanitare** s-au urmărit mai multe direcții din care trei principale:

- creșterea producției pe masina de hârtie igienică prin exploatarea la maxim a capacității de producție. În 2009 producția pe mașina a fost de 22 661 to, mai mare cu 2 411 to (11 %) față de cea mai bună producție anuală anterioară și mai menționăm că a fost primul an în care s-au realizat producții lunare de peste 2000 to.

- găsirea permanentă de soluții pentru reducerea costurilor de producție, în așa fel încât, să putem face față produselor de același tip, dar mult mai ieftine, (Petrocart Piatra Neamț la role și hârtia din Ucraina la semifabricat);

- diversificarea sorto-tipo-dimensională a produselor din hârtie igienico-sanitară în așa fel încât să utilizăm la maxim potențialul de fabricație al mașinii și să producem cât mai multe sortimente vandabile. În acest sens în anul 2009 s-a demarat proiectul de modernizare a sectorului de conversie a semifabricatului, cu finalizare în a doua jumătate a anului 2010.

Acest proiect constă în:

- construcția unui depozit de produs finit cu suprafața de 2800 mp;
- achiziționarea și darea în exploatare a unei linii automate de conversie a semifabricatului în role industriale cu o capacitate maximă de 600 to/ lună.
- achiziționarea și darea în exploatare a unei linii automate de conversie a semifabricatului în role de toaletă sau role de bucătărie cu o capacitate maximă de 900 to/ lună;

Conform graficului de derulare a proiectului, în 2009 s-au făcut următorii pași:

- s-au finalizat lucrările la noul depozit de produs finit, astfel încât în luna ianuarie 2010 au demarat lucrările de reabilitare a vechiului depozit de produs finit care va deveni noua locație a sectorului de conversie a semifabricatului.
- s-a perfectat și semnat contractul de achiziție pentru cele două linii mai sus menționate;

Activitatea de vânzări în cadrul Fabricii de Hârtie Igienică – cuprinde principalele segmente de piață ale firmei S.C. „VRANCART” S.A. și evoluția lor:

| Nr. crt. | Segmentul de piață | Produsul solicitat | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|----------|------------------------------|--------------------|--------------|--------------|----------------|----------------|
| | | | 17151,60 (t) | 20003,79 (t) | 19629.90 (t) | 22538,60 (t) |
| 1 | Prelucrători hârtie igienică | semifabricat | 64,92 % | 67,19 % | 69,70% | 66,27% |
| 2 | Rețelele de magazine | role | 20,72 % | 24,28 % | 24,74% | 29,05% |
| 3 | Comercianți en gross | role | 12,55 % | 8,01 % | 4,98% | 4,14% |
| 4 | Comercianți en detail | role | 1,74 % | 0,42 % | 0,22% | 0,48% |
| 5 | Consumatori finali | role | 0,07 % | 0,10 % | 0,36% | 0,06% |
| | Total | | 100 % | 100 % | 100,00% | 100,00% |

Cota de piață a firmei noastre s-a situat în jurul procentului de 23,71 % în anul 2009 în timp ce producția livrată a crescut cu 14,82 % față de anul precedent.

Principalii concurenți:

- Comceh Călărași
- Petrocart Piatra Neamț
- Pehart Petrești

Prezentăm în tabelul de mai jos cota de piață a principalilor producători de hartie igienică:

| FIRMA | Cota de piata (%) |
|------------------------|--------------------------|
| Comceh Călărași | 33,45% |
| Vrancart Adjud | 23,71% |
| Pehart Petrești | 33,16% |
| Petrocart Piatra Neamț | 7,72% |
| Letea Bacău | 1,96% |
| Total | 100 % |

Producția de carton ondulat a avut de suferit din cauza crizei economice. Pe fondul scăderii consumului de carton la nivel național, am realizat o producție de carton ondulat cu 16% mai mică decât în anul 2008. S-a pus accent pe creșterea cantității de confecții din carton ondulat. În anul 2009 am realizat o cantitate de 3516 tone de confecții reprezentând o creștere cu 8.8% față de anul 2008.

Principala preocupare a fost realizarea profitului planificat prin controlul continuu al costurilor de producție, utilizarea eficientă a timpului disponibil al utilajelor și a forței de muncă.

Permanent s-a avut în vedere livrarea de produse la calitatea care să satisfacă așteptările clienților și la termenele solicitate.

Activitatea de vânzări în cadrul Fabricii de Carton Ondulat

În anul 2009 piața cartonului ondulat s-a caracterizat ca o piață puternic concurențială, prin apariția a încă trei producători de carton ondulat (Rondo Targoviste, SCA Timisoara și VPK Salonta) în condițiile scăderii cu aproximativ 12% a consumului de carton ondulat față de anul 2008. În lupta pentru câștigarea clienților, fabricanții de carton ondulat au oferit produsele la prețuri mici cu transport asigurat pe cheltuielile furnizorului și termene de plată de 90 -120 de zile.

Producția de carton ondulat realizată în anul 2009 a fost de 26.445 tone, cu 16% mai puțin decât în anul 2008, menținându-ne pe locul 3 în ierarhia producătorilor de carton ondulat.

1.1. Pentru produsele Fabricii de Carton ondulat principalii concurenți sunt :

- Rondocarton Cluj și Târgoviște
- Dunapack Rambox Sfântu Gheorghe
- Ecopack Ghimbav
- Romcarton București
- Ambro Suceava

- Europa Expres Iași
- Vilcart Călimanești
- SCA Timișoara
- VPK Salonta

1.2. Cotele de piață în anul 2009 sunt următoarele: (sursa: rapoarte ARFCO)

| FIRMA | Cota de piata (%) |
|--------------------------------|--------------------------|
| RONDOCARTON CLUJ si TARGOVISTE | 22.02 |
| DUNAPACK RAMBOX | 18.43 |
| VRANCART ADJUD | 15.36 |
| ROMCARTON BUCURESTI | 14.64 |
| ECOPACK GHIMBAV | 14.33 |
| AMBRO SUCEAVA | 7.56 |
| VILCART CALIMANESTI | 5.07 |
| SCA TIMISOARA | 2.59 |

Fabrica de utilități

În 2009 volumul de apă industrială furnizat fabricilor de producție și apă epurată a fost de 1 571 097 m³ apă industrială, respectiv 1 418 909 m³, apă epurată.

Media încărcării organice a apelor uzate a crescut față de 2008 de la 246.2mgO₂/l la 266.4 mgO₂/l (cu 7.6%), însă instalația de epurare a redus concentrația impurificațiilor sub limitele maxim admise de organismele de mediu. Această situație a fost posibilă și datorită faptului că în anul 2009, în luna septembrie, s-a finalizat echiparea celor 4 bazine de aerare din cadrul treptei biologice, functionându-se astfel la întreaga capacitate a acesteia.

În ceea ce privește producția de abur obținută în 2009, ea a atins valoarea de 60 119 Gcal la Cazanul de Ars Deșeuri și 27 323 Gcal la Generatoarele de Abur.

Cazanul de Ars Deșeuri (CAD) a asigurat arderea ecologică a deșeurilor rezultate în procesele de producție din societate și a produs aburul necesar mașinii de fabricat hârtie pentru carton ondulat și parțial pentru mașina de hârtie igienică.

S-a urmărit eficientizarea funcționării CAD în sensul micșorării consumului specific de gaz natural folosind potențialul energetic al deșeurilor din producție.

Atelierul mecanic

În anul 2009, portofoliul de servicii oferite de către atelierul Mecanic este alcătuit dintr-o gamă diversificată de lucrări sistematizată astfel:

- lucrări de întreținere și reparații mașini și utilaje tehnologice pentru fabricile productive;
- lucrări de execuție piese de schimb și recondiționări atât pentru fabricile productive cât și pentru clienți din exterior;
- lucrări de investiții – Executie Depozit produs finit HIg;
- lucrări de întreținere și reparații utilaje auto;
- servicii transport intern, având în dotare următoarele utilaje: wola, macara, buldoexcavator, buldozer, autotractor, motostivuitor;
- lucrări de execuție pentru punerea în practică de idei și teme propuse de compartimentul Managementul Proiectelor;
- lucrări de rehabilitare și amenajare spații și zone de interes general;

Atelierul electric

Lucrările principale executate de compartimentul Electro - AMA în anul 2009:

- Executat instalație electrică, circuite de alimentare, comandă, iluminat și acționare echipamente anexe cazanului de ars deșeuri (prese, șnecuri, benzi, etc.);
- Executat instalație de iluminat hală depozit nămol;
- Executat instalație electrică, circuite de alimentare, comandă, iluminat și acționare echipamente anexe liniei de fabricație tuburi hârtie igienică;
- Executat instalație electrică, circuite de automatizare, comandă și acționare compactor și eliminare rezidii preparare K25;
- Executat instalație electrică depozit produs finit hârtie igienică (iluminat, alimentare acționare uși);
- Executat instalație electrică de forță comandă și automatizare ventilator masa sitei din cadrul Fabricii Hârtie Igienică;
- Finalizat investiție „Acționare strung rectificare valțuri”;
- Finalizat investiție „Dispecerat energetic”;
- Finalizat investiție „Automatizare stație clei amidon din cadrul Fabricii Carton Ondulat”;
- Finalizat instalații paratrăznet pentru tot teritoriul Vrancart;
- Executat instalații de iluminat și prize pentru încăperi birouri, ateliere, laboratoare, etc.

Mentenanță Predictivă-Proiectari

Serviciile prestate de compartimentul Mentenanță Predictivă-Proiectări în anul 2009 au contribuit la asigurarea condițiilor tehnice optime de funcționare a echipamentelor tehnologice din cadrul fabricilor de producție.

Serviciile oferite au fost de 2 categorii:

- servicii de mentenanță predictivă/corectivă;
- servicii de proiectare mecanică.

Servicii de mentenanță predictivă

Aceste servicii s-au concretizat prin monitorizarea echipamentelor dinamice din cadrul fabricilor de producție și avertizare privind riscul de defectare al acestora.

În afara recomandărilor pentru intervenții în perioadele de opriri planificate ale mașinilor, au fost și situații în care s-a cerut oprirea imediată a instalațiilor pentru verificarea integrității echipamentelor. Relevant în acest sens a fost solicitarea privind oprirea mașinii de hârtie igienică pentru verificarea stării tehnice a rulmentului din lagăr parte acționare presă sugară 2. La inspecția tehnică s-a constatat că rulmentul este deteriorat, necesitând înlocuire imediată. Un alt exemplu în acest sens a fost la mașina de hârtie K25 unde a fost sesizată funcționarea defectuoasă a rulmentului din lagărul parte operator a valțului 8 conducere postav grup 1. A fost oprită mașina și la demontare s-a constatat că axul valțului este uzat. S-a compensat uzura, urmând ca la oprire acesta să fie schimbat. Uzura axului a fost determinată de asigurarea deficitară a piuliței de strângere. În prezent se caută soluții pentru acest aspect, defecțiunea sesizată fiind frecvent întâlnită la valțurile conducătoare ale mașinii de hârtie K25.

Monitorizarea echipamentelor dinamice, electrice și termice din cadrul fabricilor de producție a fost realizată și prin inspecții periodice cu camera termografică. În funcție de gravitatea defectelor depistate au fost planificate lucrări de revizie sau intervenții imediate.

Servicii de mentenanță corectivă

Pe lângă activitatea de monitorizare a echipamentelor în funcționare, în perioada de staționare pentru revizie au fost prestate servicii de aliniere. Au fost alinate utilajele cu axe de rotație discontinuă, spre exemplu – electropompe, acționare mașina (motor-reductor), precum și transmisii cu curele.

Servicii de proiectare mecanică

În decursul anului 2009 a fost realizată documentația tehnică necesară pentru piesele de schimb nestandardizate, documentație pentru echipamente noi și documentație pentru modernizare.

Echipamentele noi au fost concepute ca urmare a cererii exprese a beneficiarului, situația proiectelor fiind următoarele:

- proiecte implementate:

uscător rotativ deșeuri plastic - Utilități;

- șnec transport cenușă CAD - Utilități;
- dispozitiv antrenare dublu strat - Hârtie Igienică.

- proiecte aflate în fabricație:

- sistem transport bobine - K25;
- dispozitiv limitare presare presă cu șurub deshidratare nămol - Utilități;
- presă deshidratare rezidii plastic - Utilități;
- extindere cazan ars deșeuri - Utilități.
- mașina tăiat fâșii - pentru fabricarea tuburilor – hârtie igienică;

- extractor rezidii din hydrapulper – ragger – hârtie igienică.

Documentația pentru modernizare (ex.: acționare postav plită mașina de carton, modernizarea mașinii de tăiat fâșii pentru confecționat tuburi hârtie igienică) a fost dublată și de asigurarea asistenței tehnice pe parcursul desfășurării lucrărilor de modernizare.

VIII. ACTIVITATEA DE MARKETING

Politica de marketing s-a adaptat pe parcursul anului 2009 cerințelor căutând să fie înțelese cât mai bine nevoile consumatorilor din piețele pe care VRANCART este un jucător proactiv.

În contextul existenței crizei economico-financiare, dar și a unei concurențe dure pe piață, au fost adoptate o serie de măsuri menite să asigure VRANCART un portofoliu constant de clienți pentru atingerea target-ului de profit:

- realizarea unui nou site de prezentare a firmei pe internet, care să ofere posibilitatea clienților și potențialilor clienți să transmită cereri de ofertă pentru produsele care îi interesează;
- monitorizarea atentă a concurenței și poziționarea VRANCART Adjud în raport cu aceasta;
- realizarea unei baze de date cu potențialii clienți pentru carton ondulat și abordarea lor în vederea ofertării;
- promovarea de noi linii de produse și a mărcilor pe piețele de profil;
- elaborarea strategiilor de marketing-publicitate, promovare și relații publice, participarea activă la târguri și expoziții de profil;
- demararea unei acțiuni de rebranding pentru produsele din hârtie igienică, venind în întâmpinarea investiției care se va realiza în 2010 la această fabrică - achiziționarea unei linii noi, moderne de finisat hârtia igienică.

IX. ALTE ASPECTE ALE ACTIVITĂȚII CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE

Pentru anul 2009, Consiliul de Administrație a formulat o strategie de dezvoltare, care a avut ca obiective:

- **Creșterea continuă a profitabilității**
 - Pricipalul obiectiv strategic avut de Vrancart în anul 2009 a fost obținerea unui profit brut de 5 086 496 lei. Acest obiectiv a fost realizat în proporție de 111,04%, respectiv 5 648 048 lei.
- **Îmbunătățirea continuă a calității produselor prin investiții în echipamente și resursa umană**
 - Un factor principal a performanței unei organizații este calitatea produselor sau serviciilor sale. Există tendința mondială de creștere a exigenței clienților în ceea ce privește calitatea. Această tendință a fost însoțită de înțelegerea crescândă a faptului că îmbunătățirea continuă a calității corelată cu aspectele de mediu și riscurile privind sănătatea și securitatea muncii este necesară pentru a atinge și menține o bună performanță economică.

- **Integrarea în standarde de calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă, securitate informațională**

Standardele de Management ISO reprezintă un obiectiv la fel de important pentru Vrancart. Societatea a implementat un sistem de management integrat calitate-mediu-sanatate si securitate a muncii conform ISO 9001/2008; ISO 14001/2004 si OHSAS 18001/2007, certificat de firma Lloyd's Register Anglia, prin reprezentatnta București pe parcursul anului 2009 au avut loc recertificări pentru toate cele 3 sisteme de management.

Protecția mediului este un domeniu în care, „VRANCART” a investit în anul 2009 suma de 4 954 246,87 lei din fonduri proprii. Scopul acestor acțiuni a fost realizarea sarcinilor reieșite din legislație și din Planul de acțiuni aferent Autorizației Integrate de Mediu, emisa de Agentia Regionala de Protectie a Mediului Galati.

In concluzie, deși își desfășoară activitatea într-un mediu economic ostil (recesiune economică, blocaj financiar, instabilitate legislativă, creșterea continuă și adesea nejustificată a prețurilor la energie și gaze naturale, etc) prin măsuri eficiente SC Vrancart a reușit să își atingă obiectivele propuse in anul 2009. Atentia sporită pentru anul 2010 va fi îndreptată spre menținerea echilibrului financiar și a cotelor de piață.

PREȘEDINTE CONSILIU DE ADMINISTRAȚIE,

Dr. ec. Mihai Marcel Botez