



S.C. VRANCART S.A.

625100 Adjud-Vrancea, România, Str. Ecaterina Teodoroiu 17
 RO 1454846, J39/239/1991
 Capital social subscris și vărsat 79.551.859,00 RON
 RO54 RNCB 0268 0087 9340 0001 - BCR Adjud
 RO95 RZBR 0000 0600 0094 5306 - Raiffeisen Bank Adjud
 T: 0237 64 08 00, M: 0741 81 65 12, F: 0237 64 17 20
vrancart@vrancart.ro, www.vrancart.ro



**Raportul semestrial aferent semestrului I
 conform Regulamentului CNVM nr.1/2006**

Data raportului: 13.08.2010

Denumirea entității emitente: S.C. VRANCART S.A.

Sediul social: Adjud, str. Ecaterina Teodoroiu nr. 17, județ Vrancea

Numărul de telefon/fax: 0237-640.800; 0237-641.720

Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului: 1454846

Număr de ordine în Registrul Comerțului: J39/239/1991

Capital social subscris și vărsat: 79.551.859,00 lei

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: Bursa de Valori București

1. Situația economico-financiară

1.1.a) Elemente de bilanț.

Mil. RON

Nr. crt.	Denumire element de bilant	U.M.	Perioada		%
			Inceput an	Iunie 2010	
1.	Active total, din care:	mil. RON	133,40	143,89	107,9
	- active imobilizate nete	mil. RON	93,12	96,81	104,0
	- active circulante, din care	mil. RON	40,15	46,97	117,0
	- stocuri	mil. RON	11,76	10,17	86,5
	- clienti de incasat	mil. RON	27,19	35,20	129,5
	- trezoreria	mil. RON	0,61	1,02	166,8
	- alte active circulante	mil. RON	0,21	0,24	114,2
	- furnizori – debitori	mil. RON	0,38	0,34	89,2
	- conturi de regularizare	mil. RON	0,12	0,11	90,8
2.	Datorii totale, din care:	mil. RON	45,53	54,28	119,2
	- credite	mil. RON	25,34	35,22	139,0
	- furnizori	mil. RON	15,70	14,12	89,9
	- pasive curente	mil. RON	4,32	4,74	109,6
	- clienti - creditorii	mil. RON	0,17	0,21	122,7
3.	Activul net	mil. RON	87,87	89,61	102,0

			Perioada		
4.	Creante – total, din care:	mil. RON	27,91	35,90	128,6
	- clienti	mil. RON	27,19	35,20	129,5
	- furnizori - debitori	mil. RON	0,38	0,34	89,2
	- cheltuieli in avans	mil. RON	0,12	0,11	90,8
	- alte creante	mil. RON	0,21	0,24	114,2

1.1. b) Contul de profit și pierderi

Nr. crt.	Contul de profit si pierdere	mil. RON								
		ian	feb	mar	apr	mai	iun	Cumulat	BVC 2010	%
1.	Cifra de afaceri	9,72	11,80	12,76	11,26	12,43	13,13	71,10	63,15	112,58
	Venituri totale(VT), din care:	11,16	12,15	12,96	10,96	13,02	13,62	73,88	64,54	114,47
2.	- Venituri din exploatare	11,03	12,13	12,80	10,94	12,96	13,46	73,32	64,54	113,60
	- Venituri financiare	0,13	0,02	0,10	0,02	0,06	0,16	0,50	-	-
	Cheltuieli totale (CT), din care:	10,87	11,60	12,75	10,76	12,64	13,32	71,95	62,93	114,33
	- Cheltuieli aferente exploatarei	10,66	11,47	12,61	10,60	12,42	12,88	70,63	61,68	114,51
	- Chelt. cu mat. prime si materiale	6,30	6,57	6,70	4,99	6,71	7,10	38,38	32,75	117,18
3.	- Chelt. cu energie, gaz, apa	0,96	1,11	1,21	1,70	1,14	1,15	7,29	6,23	116,98
	- Cheltuieli cu personalul	1,75	1,91	2,58	1,96	2,00	2,09	12,29	11,84	103,76
	- Servicii terti	0,96	1,07	1,33	1,24	1,53	1,74	7,87	6,77	116,33
	- Chelt. cu amortiz. si proviz.	0,49	0,54	0,54	0,49	0,82	0,57	3,46	3,30	104,76
	- Alte chelt. de exploatare	0,20	0,25	0,25	0,21	0,21	0,24	1,35	0,79	170,24
	- Cheltuieli financiare	0,22	0,14	0,14	0,16	0,22	0,44	1,32	1,25	105,52
4.	Rezultat brut (VT- CT)	0,29	0,55	0,21	0,21	0,38	0,30	1,93	1,61	119,86
5.	Impozit pe profit			0,15			0,12	0,27		
6.	Profit net			0,90			0,76	1,66		

1.1. c) Cash flow.

Situatia cash flow-ului este prezentata in anexa 1 la prezentul raport.

2. Analiza activității societății comerciale

2.1. Prezentarea și analizarea tendințelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afectează sau ar putea afecta lichiditatea societății comerciale, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut.

Deși industria celulozei și hârtiei au fost mai puțin afectate de criza economică în sensul nediminuării producției, totuși ca urmare a crizei economice mondiale și naționale am înregistrat o deteriorare a unor indicatori economici. Astfel intensificarea blocajului financiar a condus la :

- creșterea termenului de recuperare a creanțelor și de rambursare a datoriilor;
- scăderea lichidității generale și imediate;
- scăderea ratelor profitului brut și net.

2.2. Prezentarea și analizarea efectelor asupra situației financiare a societății comerciale a tuturor cheltuielilor de capital, curente sau anticipate (precizând scopul și sursele de finanțare a acestor cheltuieli), comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut.

În semestrul I 2010 societatea si-a realizat indicatorii economico-financiari, chiar dacă mediul economic a fost ostil. În aceste condiții profitul brut s-a realizat în proporție de 119,86%.

Societatea și-a achitat integral și la termen toate datoriile față de bugetul statului, asigurările sociale, bugetele locale, principalii furnizori de energie electrică, gaze naturale, materii prime.

Prezentăm în continuare evoluția principalilor indicatori economico-financiari.

Indicatorii economico-financiari la 6 luni 2010

Nr. crt.	DENUMIRE INDICATOR	UM	Cumulat 6 luni 2009	Cumulat 6 luni 2010
1.	LICHIDITATEA GENERALĂ	rap	1,22	1,08
2.	LICHIDITATEA IMEDIATĂ	rap	0,86	0,84
3.	ROTATIA STOCURILOR	rot/an	10,88	10,73
4.	RECUPERAREA CREANTEI	zile	80,0	89
5.	RAMBURSAREA DATORIEI	zile	95,0	110,4
6.	RENTABILITATEA EXPLOATARII	%	8,48	3,88
7.	RATA PROFITULUI BRUT	%	6,63	2,71

2.3. Prezentarea și analizarea evenimentelor, tranzacțiilor, schimbărilor economice care afectează semnificativ veniturile din activitatea de bază. Precizarea măsurii în care au fost afectate veniturile de fiecare element identificat. Comparație cu perioada corespunzătoare a anului trecut.

- Nu este cazul.

3. Schimbări care afectează capitalul și administrarea societății comerciale

3.1. Descrierea cazurilor în care societatea comercială a fost în imposibilitatea de a-și respecta obligațiile financiare în timpul perioadei respective.

În perioada ce urmează societatea va realiza investiții importante care vor conduce la:

- creșterea productivității muncii;
- diminuarea consumului energetic;
- acoperirea unui procent cât mai mare din piața internă;
- creșterea cantității de produse exportate.

Toate eforturile echipei de conducere sunt îndreptate spre:

- păstrarea și creșterea cotei de piață;
- optimizarea costurilor astfel încât să putem face față presiunii cheltuielilor financiare generate de dobânzile aferente creditelor pentru investiții;
- onorarea tuturor obligațiilor către terți în perioadele scadente.

Menționăm că niciodată societatea nu a amânat la plată obligațiile față de bugetul de stat și asigurările sociale.

3.2. Descrierea oricărei modificări privind drepturile deținătorilor de valori mobiliare emise de societatea comercială.

- Nu este cazul.

4. Tranzacții semnificative

În cazul emitenților de acțiuni, informații privind tranzacțiile majore încheiate de emitent cu persoanele cu care acționează în mod concertat sau în care au fost implicate aceste persoane în perioada de timp relevantă.

- Nu este cazul.

5. Semnături

Raportul va fi semnat de către reprezentantul autorizat al Consiliului de Administrație, de către managerul/directorul executiv al societății și de către contabilul șef al respectivei societăți.

Situațiile financiare prezentate nu au fost auditate de auditorul financiar al societății.

Presedinte Consiliu de Administratie,
Director General,
ec. Botez Mihai Marcel

Director Economic,
ec. Tatiana Mitrofan