



S.C. VRANCART S.A.

625100 Adjud-Vrancea, România, Str. Ecaterina Teodorescu 17
RO 1454846, J39/239/1991
Capital social subscris și vărsat 79.551.859,00 RON
RO54 RNCB 0268 0087 9340 0001 - BCR Adjud
RO95 RZBR 0000 0600 0094 5306 - Raiffeisen Bank Adjud
T: 0237 64 08 00, M: 0741 81 65 12, F: 0237 64 17 20
vrancart@vrancart.ro, www.vrancart.ro



Raportul trimestrial aferent trimestrului III conform Regulamentului CNVM nr.1/2006

Data raportului: 15.11.2012

Denumirea entității emitente: S.C. VRANCART S.A.

Sediul social: Adjud, str. Ecaterina Teodorescu nr. 17, județ Vrancea

Numărul de telefon/fax: 0237-640.800; 0237-641.720

Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului: 1454846

Număr de ordine în Registrul Comerțului: J39/239/1991

Capital social subscris și vărsat: 79.551.859,00 lei RON

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: Bursa de Valori București

1. Evenimente importante petrecute în primele 9 luni ale anului 2012, cu influențe asupra situației financiare:

În perioada analizată (ianuarie-septembrie 2012) activitatea economico-financiară s-a desfășurat în linii mari conform previziunilor.

Astfel cifra de afaceri s-a realizat în proporție de 100% (134 mil. lei), profitul brut în proporție de 98% (4,52 mil. lei), producțiile fizice realizate deasemeni în proporție de 100%, rentabilitatea exploatarei s-a dublat comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior, (aproximativ 8% față de 3,6%).

Anul 2012 nu a fost ușor. Așa cum arătam în perioadele anterioare condițiile climatice au contribuit în trimestrul I 2012 la dezechilibre în ce privește timpul de lucru al utilajelor, dezechilibre care au fost atenuate de producțiile foarte bune din trimestrele II și III.

Urmare a finalizării investiției „Modernizarea mașinii K25” societatea a realizat:

- creșterea capacității de producție și implicit creșterea productivității muncii;
- diversificarea sortimentăției obținute (aceasta a condus la diminuarea cu 50% a achizițiilor de materii prime pentru producerea cartonului ondulat);

- reducerea consumului de apă industrială, abur și energie electrică;

Factorii care au influență asupra rezultatului economico-financiar al societății rămân în continuare:

- criza economică națională și mondială;
- instabilitatea cursului de schimb valutar leu-euro;
- politici fiscale impovărătoare;
- blocajul economico-financiar.

Cu toate acestea datorită unui management performant, caracterizat de inițiativă dar și de prudență, societatea a reușit să facă față instabilității politico-economice care a determinat mari fluctuații ale cursului leu-euro, fluctuații ce au indus cheltuieli cu „diferențele negative de curs” de 5,28 mil. lei în perioada analizată.

2. Poziția financiară a societății în perioada de raportare se concretizează în realizarea unui profit brut cumulat de 4,52 milioane lei, profitul brut estimat prin BVC fiind de 4,61 milioane lei.

B. Indicatorii economico-financiari la 9 luni 2012

DENUMIRE INDICATOR	UM	VALOARE
INDICATORUL LICHIDITĂȚII CURENTE	rap	0,92
INDICATORUL GRADULUI DE ÎNDATORARE	%	54,03
VITEZA DE ROTAȚIE A DEBITELOR-CLIENȚI	zile	82,27
VITEZA DE ROTAȚIE A ACTIVELOR IMOBILIZATE	rap	0,85

Situațiile financiare prezentate nu au fost auditate de auditorul financiar al societății.

Președinte Consiliu de Administrație,
Dr.ec. Botez Mihai Marcel



Director Economic,
ec. Tatiana Mitrofan