

Raportul anual
conform Regulamentului CNVM nr. 1/2006
Pentru exercițiul financiar 2005

Data raportului: 31.03.2006
Denumirea entității emitente: S.C. VRANCART S.A.
Sediul social: Adjud, str. Ecaterina Teodoroiu nr. 17, județ Vrancea
Numărul de telefon/fax: 0237-640.800/0237-641.720
Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului: 1454846
Număr de ordine în Registrul Comerțului: J39/239/1991
Capital social subscris și vărsat: 52.727.714,60 lei RON
Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: Bursa de Valori București

1. Analiza activității societății comerciale

1.1. a) Descrierea activității de bază a societății comerciale

Obiectul de activitate de bază al S.C.“Vrancart”S.A. Adjud este producerea și comercializarea următoarelor produse:

- carton ondulat tip II, III, V, carton ondulat cu microondule (paletizat)
- confectii din carton ondulat (cutii) de diferite formate, stantate și imprimate
- hartie miez pentru carton ondulat
- hartie de toaleta

b) Precizarea datei de înființare a societății comerciale;

S.C. “Vrancart” SA Adjud a fost înființată în anul 1977 prin Decretul Prezidential nr. 169/1977.

c) Descrierea oricărei fuziuni sau reorganizări semnificative a societății comerciale, ale filialelor sale sau ale societăților controlate, în timpul exercițiului financiar

- Nu este cazul

d) Descrierea achizițiilor și/sau înstrăinărilor de active

În anul 2005 s-au realizat investiții în valoare totală de 14,052 milioane lei, investiții care au avut următoarele trei direcții de acțiune:

- Investiții pentru creșterea nivelului de eficiență a achiziției materiei prime de bază – maculatura și rezolvarea problemelor de mediu. S-au efectuat lucrări de investiții la centrele integrate de colectare maculatură și vânzare produse finite din Iași, București și Focșani. S-au continuat lucrările de extindere și modernizare a depozitelor interne de maculatură ceea ce a avut ca efect eliminarea risipei de maculatură prin deteriorarea ei și rezolvarea, în același timp, a unei probleme de mediu: poluarea cu

deșeuri de hârtie.

- Investiții pentru flexibilizarea și creșterea gradului de eficiență a producției.
 - Achiziția a două generatoare de abur care au avut ca efect reducerea costului de producere a aburului cu 25-30% față de situația anterioară și creșterea gradului de flexibilitate a funcționării celor trei instalații principale ale firmei.
 - Construirea unui depozit de produs finit care să permită reorganizarea fluxurilor materiale și tehnologice, optimizarea acestora, precum și reducerea costurilor de manipulare și depozitare.
- **Dotări.** Aceste investiții, concretizate în mijloace de transport, tehnică de calcul, aparatură de laborator, etc. contribuie, alături de celelalte investiții, la creșterea eficienței activității firmei.

e) Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății

1.1.1. Elemente de evaluare generală:

a) profit brut contabil **5.557.068 lei**

b) cifra de afaceri **50.566.366 lei**

c) export **774.665 lei**

d) costuri (cheltuieli totale) **48.197.973 lei**

e) % din piață deținută

Anul 2005	Hârtie de toaletă	– 23,36%
	Hârtie fluting	- 9,80 %
	Carton ondulat	- 8,51%

f) lichiditate la sfârșitul anului **6.484.380 lei**

1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societății comerciale

Descrierea principalelor produse realizate și/sau servicii prestate:

Principalele produse obținute de SC “Vrancart” SA Adjud sunt următoarele:

- carton ondulat tip II, III, V și carton microondulat
- confecții din carton ondulat (cutii) de diferite formate, cu decupaje speciale, stantate și imprimare
- hartie de toaletă: semifabricat și role ambalate în saci de polietilenă
- hartie miez pentru carton ondulat

Societatea comercială “Vrancart” SA Adjud prestează servicii mecanice și electrice către terți.

a) principalele piețe de desfacere pentru fiecare produs sau serviciu și metodele de distribuție;

- Pentru Carton Ondulat și Confecții Carton Ondulat:

Principala piața de desfacere pentru carton ondulat este piața internă a utilizatorilor de ambaleje. Metoda de distribuție este metoda directă, fără intermediari între „Vrancart” SA în calitate de producător și beneficiari.

- Pentru Hartia Igienică:

Piete de desfacere : - pentru semifabricat : prelucratori
- pentru role : rețele de magazine, firme en-gros, firme en detail, persoane fizice

Metode de distribuție : - ex works
- transport la beneficiar
- prin centre integrate proprii

- Pentru Hartia K-25: principalele piețe de desfacere pentru hartia produsă sunt cele interne și cele din SE Europei, ale producătorilor de carton ondulat

b) ponderea fiecărei categorii de produse sau serviciu în veniturile și în totalul cifrei de afaceri ale societății comerciale pentru ultimii trei ani;

- Situația livrarilor de carton ondulat în ultimii trei ani:

An	Valoare (mil. RON)	Pondere în cifra de afaceri
2003	28,5	49,5%
2004	33,9	49,5%
2005	23,0	45,5%

- Situația livrarilor de hârtie igienică în ultimii trei ani:

An	Valoare (mil. RON)	Pondere în cifra de afaceri
2003	15,9	27,6%
2004	27,8	40,5%
2005	22,4	44,3%

- Situația livrarilor de hârtie fluting în ultimii trei ani:

An	Valoare (mil. RON)	Pondere în cifra de afaceri
2003	1,18	2,0%
2004	4,35	6,3%
2005	3,0	5,9%

c) produsele noi avute în vedere în viitorul exercițiu financiar precum și stadiul de dezvoltare al acestor produse:

- hartie igienică dublu strat cu gramaj 17-19 g/m²/strat din maculatura – în producție curentă de la finele anului 2005

- hartie tissue din celuloza dublu-stratificată – intră în fabricație curentă în anul 2006
- hartie de ambalaj cu gramaj 40 – 60g/m² – intră în fabricație curentă în anul 2006
- hârtie tissue de-ink - intră în fabricație curentă în anul 2006

1.1.3. Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială (surse indigene, surse import)

Precizarea de informații cu privire la siguranța surselor de aprovizionare și la prețurile materiilor prime și la dimensiunile stocurilor de materii prime și materiale.

Din analiza structurii costurilor de producție se constată că ponderea cheltuielilor cu materiile prime este în jur de 35%. Astfel pe parcursul anului 2005 s-au achiziționat 37.039,483 tone maculatură din care sort II - 18.164,952 tone și sort III - 18.874,531 tone. Cantitățile de maculatură achiziționate au fost dictate de programele de producție ale celor două fabrici: fabrica de hârtie igienică și fabrica de hartie K25.

Dacă în ianuarie 2005 prețul mediu de achiziție la maculatura sort II era de 0,2785 lei/kg în decembrie 2005 prețul mediu de achiziție la sortul II a scăzut la 0,1857 lei/kg, rezultând o reducere a prețului de achiziție pe parcursul anului 2005 cu 33,3%. De asemenea dacă în ianuarie 2005 prețul mediu de achiziție la maculatura sort III era de 0,2517 lei/kg în decembrie 2005 aceasta a scăzut la 0,1400 lei/kg, deci o reducere a prețului de achiziție la maculatură sort III cu 44,3%.

Factorul principal care a dus la scăderea prețului de achiziție a maculaturii cu toate implicațiile benefice a fost înființarea și apoi dezvoltarea centrelor proprii de achiziție a maculaturii. Creșterea ponderii maculaturii achiziționate prin centrele proprii, direct de la furnizorii de astfel de deseuri a dus la crearea unei autonomii reale în procesul de aprovizionare și chiar desființarea unei întregi rețele de intermediari care se interpuneau între furnizorul de deseuri și utilizatorul final, respectiv S.C. VRANCART S.A.

Dacă în ianuarie 2005 ponderea maculaturii achiziționată prin centre proprii reprezenta 9,7%, în decembrie 2005 maculatura achiziționată prin aceste centre a atins procentul de 24,4 %.

Pentru anul 2006 se preconizează o creștere a acestui procent cu 30-35%.

Achizițiile de maculatură se fac în baza contractelor de vânzare-cumpărare cu furnizorii de maculatură. Aceste contracte au prevăzute cantitățile ce urmează a fi livrate lunar și sunt în corelație cu necesarul de producție.

1.1.4. Evaluarea activității de vânzare

a) Descrierea evoluției vânzarilor secvențial pe piața internă și/sau externă și a perspectivelor vânzarilor pe termen mediu și lung;

În anul 2004 a avut loc o creștere a vânzarilor față de anul 2003 cu 6,87% . În anul 2005 vânzarile au scăzut cu 23,81% cauza principală fiind scăderea cursului valutar.

În anul 2005 activitatea de vânzare s-a desfășurat numai pe piața internă.

În perspectiva preconizăm o creștere a vânzarilor atât pe termen mediu cât și pe termen lung, determinată de scăderea costurilor de producție datorită investițiilor, ceea ce

va conduce la posibilitatea alinierii la preturile pietei si diversificarii gamei de produse in vederea atacarii si a altor segmente de piata.

b) Descrierea situației concurențiale în domeniul de activitate al societății comerciale, a ponderii pe piață a produselor sau serviciilor societății comerciale și a principalilor competitori;

1. Pentru produsele Fabricii de Carton Ondulat:

Principalii concurenti:

- *Dunapack Rambox Sf. Gheorghe;*
- *Rondocarton Cluj;*
- *Romcarton Bucuresti;*
- *Eco Pack Ghimbav;*
- *Celrom Turnu Severin;*
- *Ambro Suceava;*
- *Vilcart Calimanesti*

Cota de piata 2005

FIRMA	Vanzari (To)	Cota de piata (%)
Rondocarton Cluj	32229	19,09%
Dunapack Sf. Gheorghe	30550	18,09%
Romcarton Bucuresti	26724	15,83%
Eco Pack Ghimbav	21460	12,71%
Celrom Turnu Severin	18622	11,03%
Ambro Suceava	17380	10,29%
Vrancart Adjud	14371	8,51%
Vilcart Calimanesti	7533	4,46%

2. Pentru produsele Fabricii de Hârtie Igienică:

Principalii concurenti:

- *Comceh Călărași*
- *Petrocart Piatra Neamț*
- *Cahiro Scaieni*
- *Pehart Petresti*

Cota de piata 2005

FIRMA	Cota de piata (%)
Comceh Călărași	37,71%
Petrocart Piatra Neamț	14,91%
Cahiro Scaieni	8,87%
Pehart Petresti	7,09%
Vrancart Adjud	

În anul 2005 o concurența puternică s-a manifestat din partea firmelor importatoare de hârtie igienică din Ucraina.

c) descrierea oricărei dependențe semnificative a societății comerciale față de un singur client sau față de un grup de clienți a cărui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societății.

Nu suntem dependenți semnificativ față de un singur client la nici unul din produsele firmei.

1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de angajații/personalul societății comerciale

a) Precizarea numărului și a nivelului de pregătire a angajaților societății comerciale precum și a gradului de sindicalizare a forței de muncă;

Numărul mediu de personal în 2005 a fost de 750 salariați dintre care:

- 97 studii superioare
- 276 studii medii
- 228 școli profesionale
- 149 școală generală (8 clase)

Din totalul angajaților, 520 sunt membrii de sindicat (în cadrul firmei există un singur sindicat).

b) Descrierea raporturilor dintre manager și angajați precum și a oricăror elemente conflictuale ce caracterizează aceste raporturi.

Nu sunt raporturi conflictuale raporturile managementului cu angajații fiind amiabile.

1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a emitentului asupra mediului înconjurător

Descrierea sintetică a impactului activităților de bază ale emitentului asupra mediului înconjurător precum și a oricăror litigii existente sau preconizate cu privire la încălcarea legislației privind protecția mediului înconjurător.

FACTORUL DE MEDIU: AER

Din activitățile S.C. VRANCART S.A rezultă:

- emisii de aer cald (după ce aerul umed de la uscarea hârtiei este trecut prin hote de absorbție), care sunt evacuate printr-un coș de evacuare la înălțime,
- emisii rezultate din procesele de fabricație - emisii difuze de pulberi datorate manipulării materialelor auxiliare solide
- Zgomot rezultat de la funcționarea instalațiilor de ardere .

Determinările efectuate în cadrul bilanțului de mediu nivel I și II din iunie 2005 aferent Autorizației integrate de mediu și determinările DSP VRANCEA din martie 2005 au demonstrat că valorile măsurate se situează sub limitele maxim admise, prevăzute de Ordinul MAPPM nr. 462/1993 și NGPM /2002.

Se poate considera că activitățile prezintă **impact nesemnificativ asupra factorului de mediu aer**, iar nivelul emisiilor în aer se încadrează în:

- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 243/2000 privind protecția atmosferei, aprobată cu modificări și completări prin Legea 655/2001
- Ordin 462/1993 din 1 iulie 1993 al MAPPM pentru aprobarea Condițiilor

tehnice privind protecția atmosferei și Normelor metodologice privind determinarea emisiilor de poluanți atmosferici produși de surse staționare.

- Ordinul Ministrului Apelor și Protecției Mediului nr.592/2002 pentru aprobarea Normativului privind stabilirea valorii limită, a valorilor de prag și a criteriilor și metodelor de evaluare a dioxidului de sulf, dioxidului de azot și oxizilor de azot, pulberilor în suspensie (PM10 și PM2,5), plumbului, benzenului, monoxidului de carbon și ozonului în aerul înconjurător.

- STAS 12574/1987 – Aer în zonele protejate – condiții de calitate (normă tehnică) și nu sunt necesare măsurători periodice ale emisiilor în atmosferă.

FACTORUL DE MEDIU: APA

Apele uzate care se evacuează din stația de epurare Vrancart în râul Siret au principalii indicatori în limita valorilor normale. Se poate observa că indicatorii se încadrează în NTPA-001 și valorile stabilite prin Autorizația de Gospodărire Ape nr. 17/2005, reînnoită cu Autorizația de Gospodărire Ape nr. 3/2006. De asemenea, deși nu a fost o solicitare a Agenției de Protecția Mediului, pentru prevenirea apariției unor poluări semnificative a apelor uzate s-a elaborat Planul de prevenire și combatere a poluării accidentale în februarie 2006, în conformitate cu Ordinul 278/27 aprilie 1997 al MAPPM prin care se aprobă Metodologia – cadru de elaborare a planurilor de prevenire și combatere a poluării accidentale.

FACTORUL DE MEDIU: SOL

În cadrul sistemului de management de mediu au fost stabilite reguli pentru asigurarea conformității cu prevederile legale privind deșeurile, astfel:

S.C. VRANCART S.A. deține depozit pentru depozitarea definitivă a deșeurilor industriale, care conform OUG 34/2002 și abrogată prin OUG 152/2005, va fi închis începând cu data de 31.12.2006. În acest sens se respectă programul etapizat aferent Autorizației de Gospodărire Ape întocmit conform legislației în vigoare.

1.1.7. Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare

Precizarea cheltuielilor în exercițiul financiar precum și a celor ce se anticipează în exercițiul financiar următor pentru activitatea de cercetare dezvoltare.

În cadrul firmei nu se desfășoară o activitate de cercetare-dezvoltare propriu-zisă. În cursul anului 2005 s-au inițiat o serie de proiecte interne care au ca scop principal diversificarea gamei de produse conform cerințelor clienților și rezolvarea unor probleme de mediu. Aceste proiecte vor fi continuate și în 2006.

1.1.8. Evaluarea activității societății comerciale privind managementul riscului

Descrierea expunerii societății comerciale față de riscul de preț, de credit, de lichiditate și de cash flow.

Descrierea politicilor și a obiectivelor societății comerciale privind managementul riscului.

Expunerea la riscurile enumerate este limitată printr-un control riguros al costurilor de producție, de aprovizionare (prin selecția furnizorilor, acolo unde este posibil) și al prețurilor de livrare stabilite în funcție de piață și cerința de a obține profit pentru acționari.

1.1.9. Elemente de perspectivă privind activitatea societății comerciale

a) Prezentarea și analizarea tendințelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afectează sau ar putea afecta lichiditatea societății comerciale comparative cu aceeași perioadă a anului anterior.

Creșterea termenelor de încasare a creanțelor transformată în avantaj competitiv datorită aceleiași metode practicate de concurență.

b) Prezentarea și analizarea efectelor cheltuielilor de capital, curente sau anticipate asupra situației financiare a societății comerciale comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut.

Învestițiile în curs și cele preconizate pentru perioada următoare vor avea impact de reducere a costurilor, diversificarea producției și creșterea calității cu efecte pozitive în creșterea cotelor de piață la toate produsele și, implicit, a menținerii în continuare a unei situații financiare bune.

c) Prezentarea și analizarea evenimentelor, tranzacțiilor schimbărilor economice care afectează semnificativ veniturile din activitatea de bază.

Modificările de prețuri la energie electrică, gaze naturale, hârtii din import și maculatură cre duc la creșterea costurilor și imposibilitatea, datorită concurenței, de creștere a prețurilor de livrare în același ritm.

2. Activele corporale ale societății comerciale

2.1. Precizarea amplasării și a caracteristicilor principalelor capacități de producție în proprietatea societății comerciale.

SC "Vrancart" SA Adjud este amplasata in municipiul Adjud, județul Vrancea

In cadrul societatii, functioneaza urmatoarele capacități de producție:

- a) *Mașina de fabricat carton ondulat*, având capacitatea existenta de productie de 82.500 mii mp/an;
- b) *Masina de fabricat hartie miez pentru carton ondulat*, cu o capacitate de productie de 40.000 tone/an, in conditiile functionarii cu 100% maculatura ca materie prima;
- c) *Masina de fabricat hirtie de toaleta*, cu o capacitate de productie (proiectata si existenta) de 15.000 tone/an;

2.2. Descrierea și analizarea gradului de uzură al proprietăților societății comerciale.

Uzura fizică a instalațiilor productive este ținută sub control prin mentenanța predictivă și cea curentă.

Toate instalațiile au fost supuse unui proces de modernizare, încă nefinalizat, astfel că în procesele productive coexistă echipamente noi cu echipamente cu uzură morală.

2.3. Precizarea potențialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societății comerciale.

Nu este cazul

3. Piața valorilor mobiliare emise de societatea comercială

3.1. Precizarea piețelor din România și din alte țări pe care se negociază valorile mobiliare emise de societatea comercială.

Valorile mobiliare emise de S.C. "Vrancart" S.A. Adjud se negociază pe Bursa de Valori București.

3.2. Descrierea politicii societății comerciale cu privire la dividende. Precizarea dividendelor cuvenite/plătite/acumulate în ultimii 3 ani și, dacă este cazul, a motivelor pentru eventuala micșorare a dividendelor pe parcursul ultimilor 3 ani.

Politica societății comerciale cu privire la dividende este stabilită de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor.

În ultimii trei ani repartizarea profitului a fost:

Anul	Profit net de repartizat	Rezerva legală	Dividende	Fond de dezvoltare	Alte destinații	Alte surse destinate majorării capitalului social
2003	3.300.379	315.234	800.000	1.585.145	600.000	-
2004	4.936.401	316.216	3.000.000	820.185	800.000	-
2005	4.734.674	285.156	-	-	-	4.449.518

3.3. Descrierea oricăror activități ale societății comerciale de achiziționare a propriilor acțiuni.

Nu este cazul

3.4. În cazul în care societatea comercială are filiale, precizarea numărului și a valorii nominale a acțiunilor emise de societatea mamă deținute de filiale.

Nu e cazul

3.5. În cazul în care societatea comercială a emis obligațiuni și/sau alte titluri de creanță, prezentarea modului în care societatea comercială își achită obligațiile față de deținătorii de astfel de valori mobiliare.

Nu e cazul

4. Conducerea societății comerciale

4.1. Prezentarea listei administratorilor societății comerciale și a următoarelor informații pentru fiecare administrator:

a) CV (nume, prenume, vârstă, calificare, experiența profesională, funcția și vechimea în funcție;

1. Botez Mihai Marcel, 51 ani, economist, 27 de ani vechime în muncă din care 19 ani în funcții de conducere. Director General și Președinte al Consiliului de Administrație la „Vrancart” - 2 ani.

2. Cuzman Ioan, 62 ani, economist, Președinte Director General al SIF Banat-Crișana, membru al Consiliului de Administrație la „Vrancart” de 6 ani.

3. Grigore Aurelia Gabriela, 51 ani, economist, Director General Adjunct la SIF Banat-Crișana, membru al Consiliului de Administrație la „Vrancart” de 6 ani.

b) orice acord, înțelegere sau legătură de familie între administratorul respectiv și

o altă persoană datorită careia persoana respectivă a fost numită administrator;

Nu este cazul

c) participarea administratorului la capitalul societății comerciale;

Participarea administratorilor la capitalul societății este următorul:

1. Botez Mihai Marcel – 108.964 acțiuni la o valoare nominală de 0,10lei/acțiune.
2. Cuzman Ioan, – 1.257.212 acțiuni la o valoare nominală de 0,10lei/acțiune.
3. Grigore Aurelia Gabriela – 53.932 acțiuni la o valoare nominală de 0,10lei/acțiune.

d) lista persoanelor afiliate societății comerciale.

Nu este cazul

4.2. Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societății comerciale. Pentru fiecare, prezentarea următoarelor informații:

a) termenul pentru care persoana face parte din conducerea executivă;

b) orice acord, înțelegere sau legătură de familie între persoana respectivă și o altă persoană datorită căreia persoana respectivă a fost numită ca membru al conducerii executive;

c) participarea persoanei respective la capitalul societății comerciale.

4.2. b) Conducerea executivă a S.C. "Vrancart" S.A. Adjud este asigurată de:

ec. Botez Mihai Marcel	- director general
ec. Botez Tatiana	- director economic
ing. Gherghe Nicoleta	- director Fabrica Carton Ondulat
ing. Călcăianu Mihai	- director Fabrica Hârtie Igienică
dr.ing. Banarie Cristian	- director Fabrica Hârtie K25
ing. Toader Gabriela	- director Utilități
ing. Vintilă Dănuț	- director aprovizionare și centre integrate
ing. Sava Romeo	- director dezvoltare și personal
ing. Dima Dorian	- mecanic șef

Toate persoanele sunt menținute în funcție atât timp cât își realizează sarcinile și ating target-urile stabilite, luându-se în calcul eventualele nerealizări datorate cauzelor obiective).

4.2. b) Nu este cazul.

4.2. c) Participarea membrilor de conducere a societății la capitalul social este:

ec. Botez Mihai Marcel	- 108.964 acțiuni
ec. Botez Tatiana	- 202.127 acțiuni
ing. Gherghe Nicoleta	- 6.630 acțiuni
ing. Vintilă Dănuț	- 87.171 acțiuni
ing. Sava Romeo	- 6.630 acțiuni
ing. Dima Dorian	- 6.630 acțiuni

4.3. Pentru toate persoanele prezentate la 4.1. și 4.2. precizarea eventualelor litigii sau proceduri administrative în care au fost implicate, în ultimii 5 ani, referitoare la activitatea acestora în cadrul emitentului, precum și acelea care privesc capacitatea respectivei persoane de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul emitentului.

Nu este cazul.

5. Situația financiar-contabilă

Prezentarea unei analize a situației economico-financiare actuale comparativ cu ultimii 3 ani, cu referire cel puțin la:

S.C. „VRANCART” S.A., cu sediul în Adjud, strada Ec. Teodoroiu, numărul 17, județul Vrancea, este o societate pe acțiuni cu capital privat, specializată în fabricarea hârtiilor igienico-sanitare, a hârtiilor pentru carton ondulat, a cartonului ondulat și a confecțiilor din carton ondulat, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Vrancea sub numărul J39/239/1991, cod unic de înregistrare 1454846.

Valorile pe baza cărora S.C. „VRANCART” S.A. Adjud își desfășoară activitatea se referă la:

- satisfacția clienților;
- consolidarea investiției acționarilor;
- onestitatea față de parteneri (clienți, investitori, furnizori, angajați, instituții bancare, etc.);
- competență tehnică;
- calitate și profesionalism.

Direcțiile sale strategice vizează:

- creșterea cotelor de piață pentru o gamă cât mai diversă de produse posibil de fabricat pe mașinile de hârtie, carton și cele de prelucrare instalate;
- creșterea gradului de tehnicitate și productivitate al acestor instalații;
- diversificarea gamei de produse conform cerințelor clienților, crearea de noi produse și piețe;
- maximizarea eficienței și eficacității întregii activități a firmei;
- dezvoltarea unui grad ridicat de stabilitate la perturbațiile exterioare prin flexibilitate tehnologică și reducerea timpilor de răspuns la cerințele, în continuă modificare, ale clienților;
- perfecționarea continuă a pregătirii personalului angajat, concomitent cu evoluția mentalității acestuia, dezvoltarea spiritului de echipă pentru atingerea stadiului de firmă care este într-un permanent proces de învățare;
- susținerea unei imagini impecabile de companie etică și social responsabilă în comunitatea în care activează.

Anul 2005 pentru S.C. „VRANCART” S.A. Adjud s-a caracterizat prin creșterea adaptabilității firmei la modificările din mediul economic, ceea ce a permis obținerea unui profit net contabil în valoare de 4.734.674. lei, ce va fi repartizat pentru rezerve legale și pentru capitalizare, prin majorarea capitalului social, fiind posibilă utilizarea acestuia pentru investiții productive.

A. CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE

Situația contului de profit și pierdere al S.C. „VRANCART” S.A. Adjud reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele financiare realizate în exercițiul financiar 2005:

	- lei - 2005
- Venituri totale	53.755.041.
• Venituri din exploatare	52.625.946.
• Venituri financiare	1.129.095.
- Cheltuieli totale	48.197.973.
• Cheltuieli de exploatare	47.769.054.
• Cheltuieli financiare	428.919.
- Profit brut total	5.557.068.
• Profit din exploatare	4.856.892.
• Profit financiar	700.176.
- Rezultatul net al exercițiului	4.734.674.
- Cifra de afaceri	50.566.366.

În anul 2005, atât activitatea de exploatare cât și cea financiară au fost profitabile. Evoluția ratelor profitului față de estimările din Bugetul de Venituri și Cheltuieli și față de anul 2004 este prezentată în tabelul de mai jos:

Nr. Crt.	Denumire rată	<u>UM</u>	Realizat 2004	Estimat BVC 2005	Realizat 2005
1.	Rata profitului brut	%	9,6	9,9	10,98
2.	Rata rentabilității exploatării	%	9,3	9,6	9,6
3.	Rata profitului net	%	7,2	8,3	9,36

Din analiza comparativă a ratelor de mai sus rezultă că obiectivele de profitabilitate pentru anul 2005 au fost atinse și chiar depășite.

Rata rentabilității, calculată ca raport între profitul brut obținut și cifra de afaceri, a fost de 10,98%. Rata rentabilității exploatării a fost pentru anul 2005 de 9,6%. Ambele rate calculate sunt la un nivel bun pentru industria în care activează firma.

Rata profitului net a fost, pentru anul 2005 de 9,36% și s-a realizat în condițiile în care evoluția cursului de schimb valutar a determinat puternice influențe negative, S.C. „VRANCART” S.A. fiind nevoită să renunțe, în prima parte a anului, la procente din cotele de piață în favoarea menținerii profitabilității la un nivel acceptabil.

Impozitul pe profit, calculat în conformitate cu reglementările din Codul Fiscal 2005 a fost de 822.394. lei. A rezultat un profit net contabil de 4.734.674. lei.

Consiliul de Administratie al S.C. „VRANCART” S.A. supune aprobării Adunării Generale Ordinare a Acționarilor următoarea repartizare a profitului net contabil de repartizat:

- Rezerva legală (5% din profitul brut înainte de impozitare) 285.156. lei;
- Alte rezerve destinate majorării capitalului social 4.449.518. lei.

Majorarea capitalului social cu suma de 4.449.518. lei va fi supusă aprobării Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor.

Analiza elementelor de Bilanț, a ratelor financiare și a cash flow-ului sunt

prezentate în anexele 1,2 și 3 la prezentul raport.

6. Semnături

Raportul va fi semnat de reprezentantul autorizat al Consiliului de Administratie, de către manager/conducătorul executiv și de către contabilul șef al societății comerciale.

În cazul în care societatea comercială are filiale, informațiile prezentate în raportul anual vor fi prezentate atât cu privire la fiecare filială cât și cu privire la societatea comercială privită ca un întreg.

Raportul anual va fi însoțit de copii ale următoarelor documente:

a) actele constitutive ale societății comerciale, dacă acestea au fost modificate în anul pentru care se face raportarea;

b) contractele importante încheiate de societatea comercială în anul pentru care se face raportarea;

c) actele de demisie/demitere, dacă au existat astfel de situații în rândul membrilor administrației, conducerii executive, cenzorilor;

d) lista filialelor societății comerciale și a societăților controlate de aceasta;

e) lista persoanelor afiliate societății comerciale.

Presedinte Consiliu de Administratie,
ec. Botez Mihai Marcel

Director Economic,
ec. Tatiana Botez