

Raportul anual
conform Regulamentului CNVM nr.1/2006
Pentru exercițiul financiar 2008

Data raportului: 27.03.2009

Denumirea entității emitente: S.C. VRANCART S.A.

Sediul social: Adjud, str. Ecaterina Teodoroiu nr. 17, județ Vrancea

Numărul de telefon/fax: 0237-640.800/0237-641.720

Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului: 1454846

Număr de ordine în Registrul Comerțului: J39/239/1991

Capital social subscris și vărsat: 69.542.583,60 lei RON

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: Bursa de Valori București

1. Analiza activității societății comerciale

1.1. a) Descrierea activității de bază a societății comerciale

Obiectul de activitate de bază al S.C.“Vrancart”S.A. Adjud este producerea și comercializarea următoarelor produse:

- carton ondulat tip II, III, V, carton ondulat cu microondule
- confectii din carton ondulat (cutii) de diferite formate, stantate și imprimate
- hartii pentru carton ondulat
- hartii igienico-sanitare în diferite sortimente

b) Precizarea datei de înființare a societății comerciale;

Actuala S.C. “Vrancart” SA Adjud a fost înființată în anul 1977 prin Decretul Prezidențial nr. 169/1977 sub denumirea de „Combinatul de Celuloza și Hartie” Adjud.

c) Descrierea oricărei fuziuni sau reorganizări semnificative a societății comerciale, ale filialelor sale sau ale societăților controlate, în timpul exercițiului financiar

- Nu este cazul

d) Descrierea achizițiilor și/sau înstrăinărilor de active

Totalul investițiilor efectuate în anul 2008 a fost în sumă de 19.104.521,19 lei. Investițiile s-au concretizat în următoarele direcții:

1. Investiții pentru creșterea nivelului de eficiență a achiziției materiei prime de bază – maculatura

În anul 2008 s-a continuat activitatea de dotare a centrelor de colectare a maculaturii cu o serie de utilaje, cum ar fi:

- electrostivuitoare, motostivuitoare;
- prese de balotat;
- autoutilitare 3,5 to;

- autotractoare + semiremorci;
- prescontainere.

Toate aceste investiții au contribuit la o creștere, în anul 2008 față de anul 2007, cu 80% a cantității de maculatură colectată prin centrele proprii.

2. Investiții pentru mediu

În anul 2007 s-a inițiat un proiect de realizare a unui cazan pentru producerea de abur tehnologic concomitent cu incinerarea deșeurilor rezultate din procesele de fabricație a hârtiilor. La finele anului 2008 cazanul a fost pus în funcțiune. Principalii parametri proiectați și realizați ai acestei instalații sunt:

- debit abur: 18 to/h;
- presiune: 5 bar;
- cantitatea de namol arsa: 2.400 kg/h.

Prin punerea în funcțiune a acestui cazan se realizează economii de aproximativ 1.000.000 euro/an prin eliminarea cheltuielilor cu transportul deșeurilor la firme specializate în incinerarea acestora.

3. Investiții în dotări.

Aceste investiții, concretizate în mijloace de transport, tehnică de calcul, aparatură de laborator etc. contribuie, alături de celelalte investiții, la creșterea eficienței firmei.

Sursele pentru efectuarea investițiilor s-au constituit în anul 2008 astfel:

(lei)

Majorare capital cu profit repartizat din 2007	5.349.694
Amortizări	4.135.745
Credite	5.109.565
Finantari A.F.M.	4.509.517
Total surse	19.104.521

Utilizarea surselor pentru investiții în anul 2008:

(lei)

Achitarea ratelor pentru investiții efectuate în anii anteriori	1.442.441
Achitarea integrală a investițiilor realizate în 2008	1.669.633
Plăți pentru investiții efectuate în 2008 dar cu rate și în anii următori	3.606.517
Plata investițiilor pentru mediu	12.385.930
Total	19.104.521

e) Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății

1.1.1. Elemente de evaluare generală:

a) profit brut contabil	6.635.467 lei
b) cifra de afaceri	115.072.962 lei
c) export	5.523.977 lei
d) costuri (cheltuieli totale)	111.341.947 lei

e) % din piață deținută

Anul 2008	Hârtie de toaletă	- 23 %
	Hârtie fluting	- 11 %
	Carton ondulat	- 17 %

f) lichiditate la sfârșitul anului **536.454 lei**

1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societății comerciale

Descrierea principalelor produse realizate și/sau servicii prestate:

Principalele produse obținute de S.C. “Vrancart” S.A. Adjud sunt următoarele:

- carton ondulat tip II, III, V și carton microondulat
- confecții din carton ondulat (cutii) de diferite formate, cu decupaje speciale, ștanțate și imprimate
- hârtie de toaletă: semifabricat și role ambalate în saci de polietilenă
- hârtii pentru carton ondulat

Societatea comercială “Vrancart” S.A. Adjud prestează servicii mecanice și electrice către terți.

a) principalele piețe de desfacere pentru fiecare produs sau serviciu și metodele de distribuție;

- Carton Ondulat și Confecții Carton Ondulat:

Principala piață de desfacere pentru carton ondulat este piața internă a prelucrătorilor și a utilizatorilor de ambalaje. Metoda de distribuție este metoda directă, fără intermediari între S.C., “Vrancart” S.A. în calitate de producător și beneficiari.

- Hârtia Igienică:

Piețe de desfacere : - pentru semifabricat : prelucrători
- pentru role : rețele de magazine, firme en-gros, firme en detail, persoane fizice

Metode de distribuție : - ex works
- transport la beneficiar
- prin centre integrate proprii

- Hârtiile pentru carton ondulat: principalele piețe de desfacere sunt: cea internă dar și cea externă, exportul realizându-se în țări ca Turcia, Germania, ambele vizând producătorii de carton ondulat.

b) ponderea fiecărei categorii de produse sau serviciu în veniturile și în totalul cifrei de afaceri ale societății comerciale pentru ultimii trei ani;

- Situația livrărilor de carton ondulat în ultimii trei ani:

An	Valoare (mil. RON)	Pondere în cifra de afaceri
2006	31,9	51,40 %
2007	39,6	46,10 %
2008	55,7	48,43 %

- Situația livrărilor de hârtie igienică în ultimii trei ani:

An	Valoare (mil. RON)	Pondere în cifra de afaceri
2006	27,55	42,50 %
2007	33,70	39,20 %
2008	37,66	32,73 %

- Situația livrărilor de hârtie fluting în ultimii trei ani:

An	Valoare (mil. RON)	Pondere în cifra de afaceri
2006	2,517	3,88 %
2007	8,33	9,70 %
2008	12,98	11,28 %

c) produsele noi avute în vedere în viitorul exercițiu financiar precum și stadiul de dezvoltare al acestor produse:

- prosoape igienico-sanitare, batiste și șervețele din hârtii igienico-sanitare
- hârtie test-liner
- hârtie ambalaj 60-70 g/m²

1.1.3. Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială (surse indigene, surse import)

Din analiza structurii costurilor de producție se constată că ponderea cheltuielilor cu materiile prime pentru anul 2008 este în jur de 35%.

Astfel pe parcursul anului 2008 s-au achiziționat 72532,85 to maculatură din care sort II = 25743,12 to și sort III = 46789,73 to.

Cantitățile de maculatură achiziționate au fost dictate de programele de producție ale celor doua fabrici: fabrica de hârtie igienică și fabrica de hârtie K25.

Comparând cu anul 2007, în anul 2008 s-au achiziționat în plus 13537,85 to maculatură, realizând astfel în anul 2008 o creștere a achizițiilor de maculatura cu 22,95% față de anul 2007.

Factorul principal care a dus la creșterea achizițiilor de maculatură a fost modernizarea centrelor existente. Astfel, s-a ajuns la crearea unei autonomii reale în procesul de aprovizionare cu materii prime. Un alt avantaj al achizițiilor de maculatură prin centrele proprii este faptul că maculatura este preluată de la generatorii direcți fiind excluși intermediarii între SC "VRANCART" SA și generatorul primar de deșuri.

În anul 2008 s-a achiziționat prin centrele proprii o cantitate de 25229 to față de 13994 to achiziționate în anul 2007, deci o creștere cu 11235 to, respectiv cu 80% mai mult.

Dacă în anul 2007 ponderea achizițiilor prin centrele proprii a reprezentat 23,72% , în anul 2008, în medie anuală, ponderea achizițiilor prin centrele proprii a ajuns 34,78 % din totalul maculaturii achiziționate. În luna decembrie din 2008 ponderea maculaturii achiziționate prin centre a crescut la 41,98 %.

Pentru anul 2009 se preconizează crearea de noi centre de achiziții și creșterea capacității de achiziție a celor deja existente prin re tehnologizare.

Achizițiile de maculatură se fac în baza contractelor de vânzare-cumpărare cu furnizorii de maculatură. Aceste contracte au prevăzute cantitățile ce urmează a fi livrate lunar și sunt în corelație cu necesarul de producție.

1.1.4. Evaluarea activității de vânzare

a) Descrierea evoluției vânzărilor secvențial pe piața internă și/sau externă și a perspectivelor vânzărilor pe termen mediu și lung;

În decursul anului 2008 s-a înregistrat o creștere a vânzărilor pentru toate cele trei game de produse comercializate de S.C. „VRANCART” S.A. Adjud:

a). **Activitatea de vânzări în cadrul Fabricii de Carton ondulat** - a continuat, pe parcursul anului 2008, linia ascendentă începută în ultima parte a anului 2007.

Astfel, deși la nivel național livrările de carton ondulat au înregistrat în anul 2008 o scădere cu 2 % față de anul 2007 (conform datelor statistice furnizate de ARFCO), VRANCART Adjud a înregistrat o creștere cu 34,5%. Această creștere s-a realizat în detrimentul celorlalți producători de carton ondulat.

Cota de piață internă a cunoscut și ea o creștere cu aproximativ trei unități procentuale, ajungând la 16 %.

b) Descrierea situației concurențiale în domeniul de activitate al societății comerciale, a ponderii pe piață a produselor sau serviciilor societății comerciale și a principalilor competitori;

1. Pentru produsele Fabricii de Carton Ondulat:

Principalii concurenți:

- *Dunapack Rambox Sf. Gheorghe;*
- *Rondocarton Cluj;*
- *Celrom Turnu Severin;*
- *Vilcart Calimanesti*
- *Eco Pack Ghimbav;*
- *Romcarton Bucuresti;*
- *Ambro Suceava;*

Trebuie deasemenea să amintim, că la sfârșitul anului 2008 pe piața cartonului ondulat au apărut firme noi, producătoare de carton ondulat:

- Rondo Târgoviște
- SCA Timișoara
- VPK Salonta

Cota de piață 2008

FIRMA	Cota de piață (%)
Rondocarton Cluj	17,7 %
Dunapack Sf. Gheorghe	16,7 %
Romcarton Bucuresti	14,7 %
Eco Pack Ghimbav	15,0 %
Celrom Turnu Severin	5,0 %
Ambro Suceava	8,3 %
Vrancart Adjud	16,6 %
Vilcart Calimanesti	6,0 %
Total	100,00 %

2. Pentru produsele Fabricii de Hârtie Igienică:

Activitatea de vânzări în cadrul Fabricii de Hârtie Igienică – cuprinde principalele segmente de piață ale firmei S.C. „VRANCART” S.A. și evoluția lor.

Cota de piață a firmei noastre s-a situat în jurul procentului de 22,44 în anul 2008, în timp ce producția livrată s-a menținut în limitele anului precedent, accentul punându-se pe diversificarea producției.

Principalii concurenți:

- *Comceh Călărași*
- *Petrocart Piatra Neamț*
- *Cahiro Scaieni*
- *Pehart Petresti*
- *Letea Bacău*

Cota de piață 2008

FIRMA	Cota de piață (%)
Comceh Călărași	36,04 %
Petrocart Piatra Neamț	9,18 %
Cahiro Scaieni	2,96 %
Pehart Petresti	26,21 %
Vrancart Adjud	22,44 %
Letea Bacău	3,17 %
Total	100,00 %

3. Pentru produsele Fabricii de Hârtie K25:

Activitatea de vânzări în cadrul Fabricii de Hârtii pentru carton ondulat.

Cantitatea de hârtii pentru carton ondulat realizată pe mașină, a fost mai mare cu 33,6% față de cea realizată în anul precedent. Aceasta a fost destinată în proporție de 71,1% consumului intern al Fabricii de Carton Ondulat Vrancart și 28,9% s-a materializat în livrări către terți. Chiar și în acest caz, cantitatea destinată livrărilor către terți a fost în creștere cu 2.500 tone față de cea livrată în decursul anului 2007.

Cota de piață internă a crescut și ea de la 11%, la cât se situa în anul 2007, la 19% pentru anul 2008.

Principalii concurenți:

- *Ecopaper SA Zarnesti*
- *Ambro SA Suceava*
- *Celrom SA Drobeta Turnu- Severin*
- *Celhart Donaris Braila*

Cotele de piață 2008:

FIRMA	Cota de piață (%)
Ecopaper SA Zarnesti	35 %
Ambro SA Suceava	22 %
Celrom SA Drobeta- Turnu Severin	14 %
Celhart Donaris Braila	10 %
Vrancart SA Adjud	19%
Total	100 %

c) descrierea oricărei dependențe semnificative a societății comerciale față de un singur client sau față de un grup de clienți a cărui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societății.

Nu suntem dependenți semnificativ față de un singur client la nici unul din produsele firmei.

1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de angajații/personalul societății comerciale

a) Precizarea numărului și a nivelului de pregătire a angajaților societății comerciale precum și a gradului de sindicalizare a forței de muncă;

Numărul mediu de personal în 2008 a fost de 989 salariați dintre care:

- 98 studii superioare
- 331 studii medii
- 362 școli profesionale
- 194 școală generală (8 clase)

Din totalul angajaților, 423 sunt membrii de sindicat (în cadrul firmei există un singur sindicat).

b) Descrierea raporturilor dintre manager și angajați precum și a oricăror elemente conflictuale ce caracterizează aceste raporturi.

Nu sunt raporturi conflictuale, raporturile managementului cu angajații fiind amiabile.

1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a emitentului asupra mediului înconjurător

Descrierea sintetică a impactului activităților de bază ale emitentului asupra mediului înconjurător precum și a oricăror litigii existente sau preconizate cu privire la încălcarea legislației privind protecția mediului înconjurător.

S.C. VRANCART S.A., are implementat un sistem de management integrat calitate-mediu-sănătate și securitatea muncii, conform ISO 9001/2000; ISO 14001/2004 și OHSAS 18001/1999, certificat de firma Lloyd's Register Anglia, reprezentanța București.

Impactul activității societății asupra mediului, este urmărit permanent prin implementarea Sistemului de Management de Mediu și implicit prin respectarea legislației în vigoare și **AUTORIZAȚIA INTEGRATĂ DE MEDIU nr.16/07.06.2007**, în procedură de revizuire (îmbunătățiri tehnologice, punere în funcțiune instalație coincinerare deșeuri și Autorizația de Gospodărire Ape revizuită).

FACTORUL DE MEDIU: AER

Din activitatea S.C. VRANCART S.A. rezultă:

- emisii de aer cald (după ce aerul umed de la uscarea hârtiei este trecut prin hote de absorbție), care sunt evacuate prin coșuri de evacuare la înălțime.

- emisii din gazele de ardere, de la cazan generator abur tehnologic (CTAT), 2 generatoare de abur tehnologic și instalație coincinerare deșeuri de fabricație, care sunt eliminate prin coșuri la înălțime.

- emisii rezultate din procesele de fabricație – emisii difuzate de pulberi datorate manipulării materialelor auxiliare solide și a prelucrării hârtiei igienice.

- zgomot rezultat de la funcționarea instalațiilor de ardere și producție.

S-a întocmit planul de monitorizare și raportare emisii de gaze cu efect de seră și s-a obținut autorizația nr. 15/29.02.2008, revizuită la data de 23.10.2008, privind emisiile de gaze cu efect de seră, eliberată de A.R.P.M. – Galați, datorită introducerii în fluxul tehnologic a unei noi surse de emisii (instalație coincinerare deșeuri de fabricație).

Conform cerințelor Autorizației Integrate de Mediu, s-au efectuat în luna aprilie 2008 determinări pentru mediul ambiental, de către A.S.P. Vrancea și în luna decembrie determinări ale concentrațiilor de poluanți la evacuarea în mediul înconjurător, a nivelului de zgomot, de către ECOIND București (laborator acreditat ISO 17025). Rezultatele au demonstrat că valorile măsurate se situează sub limitele maxim admise.

Se poate considera că activitatea VRANCART, prezintă **impact nesemnificativ asupra factorului de mediu aer**, iar nivelul emisiilor în aer se încadrează în:

H.G. nr. 1218/2006 și H.G. nr. 355/2007 pentru noxe și pulberi

H.G. nr. 493/2006 pentru zgomot

O.U.G. nr. 508/2002 și O.U.G. nr. 933/2002 pentru microclimat

Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 243/2000 privind protecția atmosferei, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 655/2001.

Ordinul nr. 462/1993 al M.A.P.P.M. pentru aprobarea condițiilor tehnice privind protecția atmosferei și Normelor metodologice privind determinarea emisiilor de poluanți atmosferici produși de surse staționare.

Ordinul nr. 592/2002 al MAPM pentru aprobarea Normativului privind stabilirea valorii limită, a valorilor de prag și a criteriilor și metodelor de evaluare a dioxidului de sulf, dioxidului de azot și oxizilor de azot, pulberilor în suspensie (PM10 și PM2,5), plumbului, benzenului, monoxidului de carbon și ozonului în aerul înconjurător.

Hotărârea Guvernului nr. 543/2004 privind elaborarea și punerea în aplicare a planurilor și programelor de gestionare a calității aerului.

Hotărârea Guvernului nr. 780/2006 privind stabilirea schemei de comercializare a certificatelor de emisii de gaze cu efect de seră.

FACTORUL DE MEDIU: APA

S.C. VRANCART S.A., deține **“Autorizația de Gospodărire Ape nr. 1 din 01.01.2008”, revizuită la data de 04.02.2008 și 17.11.2008 cu program etapizat**, cu valabilitate 31.12.2014. Indicatorii de calitate impuși, sunt conform autorizației revizuite.

Pe parcursul anului 2008, apele uzate care s-au evacuat din stația de epurare VRANCART în râul Siret, s-au încadrat în limitele impuse prin Autorizația de Gospodărire Ape, revizuită.

În scopul reducerii valorilor indicatorilor de calitate ai apelor uzate și respectarea legislației în vigoare (NTPA 001/2005), se pun în practică măsurile cuprinse în programul etapizat.

S-a elaborat “Planul de Prevenire și Combatere a Poluării Accidentale” în aprilie 2008, în conformitate cu Ordinul nr. 278/1997 al M.A.P.P.M. prin care se aproba Metodologia cadru de elaborare a planurilor de prevenire și combatere a poluării accidentale, care a fost transmis la S.G.A. Vrancea și D.A.S. Bacău. Acest plan se revizuieste ori de câte ori apar modificări în structura organizatorică a S.C. Vrancart S.A.

FACTORUL DE MEDIU: SOL

În cadrul sistemului de management de mediu au fost stabilite reguli pentru asigurarea conformității cu prevederile legale privind deșeurile, astfel:

S.C. VRANCART S.A. a încetat depozitarea deșeurilor de fabricație în depozitele proprii la 31.12.2006, conform H.G. nr. 349/2005.

Închiderea și ecologizarea depozitelor se face în conformitate cu Ordinul M.M.G.A. nr. 1274/2005, respectând etapele din programele de conformare aferente avizelor de închidere:

- Aviz de mediu la încetarea activității, pentru depozitul de deșeuri lichide nr. 10 din 20.09.2006.

- Aviz de mediu la încetarea activității, pentru depozitul de deșeuri solide nr. 9 din 20.09.2006.

La depozitul de deșeuri solide s-au terminat lucrările de ecologizare și s-au plantat puieți de salcâm.

Deșeurile de fabricație și nămolul de la stația de epurare sunt depozitate în depozitul temporar și coîncinerate în instalația proprie, aburul tehnologic rezultat este utilizat la instalația de fabricare hârtie pentru carton ondulat.

Conform cerințelor de protecție a solului din “Autorizația Integrată de Mediu”, s-au efectuat în luna octombrie 2008 determinări ale concentrațiilor poluanților, de către ECOIND București (laborator acreditat ISO 17025). Rezultatele, au demonstrat că valorile măsurate se situează sub limitele maxim admise.

Pe parcursul anului 2008, nu am avut reclamații de la părțile interesate.

S-au efectuat controale de la Garda de Mediu Vrancea, Agenția Regională de Protecția Mediului Galați, Agenția de Protecția Mediului Vrancea, Direcția Apelor Siret Bacău și Sistemul de Gospodărire al Apelor Vrancea. Constatările au fost consemnate în procesele verbale de control –au fost semnalate numai depășiri la indicatorii de calitate ai apei epurate, conform celor prezentate la Factorul de mediu: Apa, fără alte încălcări ale legislației în vigoare.

1.1.7. Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare

Precizarea cheltuielilor în exercițiul financiar precum și a celor ce se anticipează în exercițiul financiar următor pentru activitatea de cercetare dezvoltare.

În anul 2008 Vrancart a demarat procesul de atestare ca unitate de cercetare-dezvoltare prin solicitarea unei evaluări de specialitate în conformitate cu Hotărârea de Guvern nr. 551/2007. În acest sens, s-a depus documentația necesară, inclusiv raportul de autoevaluare, la Colegiul Consultativ pentru Cercetare, Dezvoltare și Inovare.

În primul trimestru al anului 2009, Comisia pentru evaluarea, atestarea și acreditarea instituțiilor și unităților de cercetare-dezvoltare din cadrul Colegiului Consultativ pentru

Cercetare, Dezvoltare și Inovare va propune Agenției Naționale pentru Cercetare Științifică atestarea firmei S.C. Vrancart S.A. Adjud. Dacă se va obține această atestare, firma noastră va putea desfășura activități de cercetare-dezvoltare.

Ca resurse umane pentru activitatea de cercetare-dezvoltare s-au propus pentru atestare 2 persoane ca cercetători științifici și 5 persoane ca ingineri pentru dezvoltare tehnologică.

Dacă va obține atestarea, Vrancart va putea participa atât ca solicitant, cât și ca partener cu alte unități specializate, la realizarea unor proiecte de cercetare cu finanțare nerambursabilă.

1.1.8. Evaluarea activității societății comerciale privind managementul riscului

Anul 2008 a fost un an bun din punct de vedere economic și financiar. Astfel societatea și-a mărit cota de piață pentru produsul hârtie fluting cu 8,5% iar pentru confecțiile din carton cu 4%.

S-a pus în funcțiune cazanul pentru ars deșeuri. Acesta reprezintă cea mai importantă investiție pentru societate în anul 2008, investiție care a rezolvat o problemă de mediu: ecologizarea haldei de rezidii simultan cu reducerea costurilor de incinerare a reziduiilor, obținând produse cu un preț competitiv (dacă am fi incinerat deșeurile la terți ne-ar fi costat 80 EUR/to., cost care ne-ar fi scos din piață).

Marile probleme pentru anul în curs le reprezintă instabilitatea economică (pericolul de recesiune), instabilitatea cursului valutar și blocajul financiar.

Pentru anul acesta toate eforturile echipei de conducere sunt îndreptate către:

- Menținerea echilibrului financiar
- Efectuarea cu prioritate a investițiilor care conduc la reducerea costurilor într-un quantum care să asigure acoperirea datoriilor induse de investițiile respective.
- Blocarea salariilor la nivelul anului 2008.

În concluzie toate deciziile anului 2009 vor avea ca obiectiv păstrarea societății în piață.

1.1.9. Elemente de perspectivă privind activitatea societății comerciale

a) Prezentarea și analizarea tendințelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afectează sau ar putea afecta lichiditatea societății comerciale comparative cu aceeași perioadă a anului anterior.

Creșterea termenelor de încasare a creanțelor transformată în avantaj competitiv datorită aceleiași metode practicate de concurență.

b) Prezentarea și analizarea efectelor cheltuielilor de capital, curente sau anticipate asupra situației financiare a societății comerciale comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut.

Învestițiile în curs și cele preconizate pentru perioada următoare vor avea impact de reducere a costurilor, diversificarea producției și creșterea calității cu efecte pozitive în creșterea cotelor de piață la toate produsele și, implicit, a menținerii în continuare a unei situații financiare bune.

c) Prezentarea și analizarea evenimentelor, tranzacțiilor schimbărilor economice care afectează semnificativ veniturile din activitatea de bază.

Modificările de prețuri la energie electrică, gaze naturale, hârtii din import și maculatură duc la creșterea costurilor și imposibilitatea, datorită concurenței, de creștere a prețurilor de livrare în același ritm.

2. Activele corporale ale societății comerciale

2.1. Precizarea amplasării și a caracteristicilor principalelor capacități de producție în proprietatea societății comerciale.

SC "Vrancart" SA Adjud este amplasată în municipiul Adjud, județul Vrancea

În cadrul societății, funcționează următoarele capacități de producție:

a) *Mașina de fabricat carton ondulat*, având capacitatea existentă de producție de 82.500 mii mp/an;

b) *Mașina de fabricat hârtii pentru carton ondulat*, cu o capacitate de producție de 70.000 tone/an, în condițiile funcționării cu 100% maculatură ca materie primă;

c) *Mașina de fabricat hârtie igienico-sanitară*, cu o capacitate de producție (proiectată și existentă) de 22.000 tone/an;

2.2. Descrierea și analizarea gradului de uzură al proprietăților societății comerciale.

Uzura fizică a instalațiilor productive este ținută sub control prin mentenanța predictivă și cea curentă.

Toate instalațiile au fost supuse unui proces de modernizare, încă nefinalizat, astfel că în procesele productive coexistă echipamente noi cu echipamente cu uzură morală.

2.3. Precizarea potențialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societății comerciale.

Nu este cazul

3. Piața valorilor mobiliare emise de societatea comercială

3.1. Precizarea piețelor din România și din alte țări pe care se negociază valorile mobiliare emise de societatea comercială.

Valorile mobiliare emise de S.C. "Vrancart" S.A. Adjud se negociază pe Bursa de Valori București.

3.2. Descrierea politicii societății comerciale cu privire la dividende.

Precizarea dividendelor cuvenite/plătite/acumulate în ultimii 3 ani și, dacă este cazul, a motivelor pentru eventuala micșorare a dividendelor pe parcursul ultimilor 3 ani.

Politica societății comerciale cu privire la dividende este stabilită de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor.

În ultimii trei ani repartizarea profitului a fost:

Anul	Profit net de repartizat	Rezerva legală	Dividende	Fond de dezvoltare	Alte destinații	Surse destinate majorării capitalului social prin acordarea de acțiuni gratuite acționarilor *
2006	5.259.042	321.863	-	-	-	5.747.321
2007	5.679.216	329.522	-	-	-	6.322.053
2008	5.743.095	342.594	-	-	5.400.501	-

* - Suma totală alocată pentru majorarea capitalului social prin acordarea de acțiuni gratuite către acționari se compune din profitul de repartizat și alte sume destinate pentru majorarea capitalului social.

Politica de repartizare a profitului net aparține Adunării Generale Ordinare a Acționarilor . În ultimii doi ani profitul net a fost utilizat pentru mărirea capitalului social prin distribuirea gratuită sub formă de acțiuni proportional cu numărul acțiunilor deținute de fiecare acționar. Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 25.03.2009 a hotărât ca profitul net aferent anului 2008 să rămână nedistribuit. Timp de un an acesta va reprezenta o sursă pentru activitatea curentă și investițională la dispoziția societății.

3.3. Descrierea oricăror activități ale societății comerciale de achiziționare a propriilor acțiuni.

Nu este cazul

3.4. În cazul în care societatea comercială are filiale, precizarea numărului și a valorii nominale a acțiunilor emise de societatea mamă deținute de filiale.

Nu e cazul

3.5. În cazul în care societatea comercială a emis obligațiuni și/sau alte titluri de creanță, prezentarea modului în care societatea comercială își achită obligațiile față de deținătorii de astfel de valori mobiliare.

Nu e cazul

4. Conducerea societății comerciale

4.1. Prezentarea listei administratorilor societății comerciale și a următoarelor informații pentru fiecare administrator:

a) CV (nume, prenume, vârstă, calificare, experiența profesională, funcția și vechimea în funcție;

1. Botez Mihai Marcel, 54 ani, economist, 30 de ani vechime în muncă din care 22 ani în funcții de conducere. Director General și Președinte al Consiliului de Administrație la „Vrancart” - 5 ani.

2. Cuzman Ioan, 65 ani, economist, Președinte Director General al SIF Banat-Crișana, membru al Consiliului de Administrație la „Vrancart” de 9 ani.

3. Grigore Aurelia Gabriela, 54 ani, economist, Director General Adjunct la SIF Banat-Crișana, membru al Consiliului de Administrație la „Vrancart” de 9 ani.

b) orice acord, înțelegere sau legătură de familie între administratorul respectiv și o altă persoană datorită căreia persoana respectivă a fost numită administrator;

Nu este cazul

c) participarea administratorului la capitalul societății comerciale;

Participarea administratorilor la capitalul societății este următorul:

1. Botez Mihai Marcel – 143.713 acțiuni la o valoare nominală de 0,10 lei/acțiune.

2. Cuzman Ioan – 127.486 acțiuni la o valoare nominală de 0,10 lei/acțiune.

3. Grigore Gabriela – 71.132 acțiuni la o valoare nominală de 0,10 lei/acțiune.

d) lista persoanelor afiliate societății comerciale.

- Nu este cazul

4.2. Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societății comerciale. Pentru fiecare, prezentarea următoarelor informații:

- a) termenul pentru care persoana face parte din conducerea executivă;
- b) orice acord, înțelegere sau legătură de familie între persoana respectivă și o altă persoană datorită căreia persoana respectivă a fost numită ca membru al conducerii executive;
- c) participarea persoanei respective la capitalul societății comerciale.

4.2. a) Conducerea executivă a S.C. "Vrancart" S.A. Adjud este asigurată de Consiliul Director compus din:

dr. ec. Botez Mihai Marcel	- director general
ec. Botez Tatiana	- director economic
ing. Gherghe Nicoleta	- director Fabrica Carton Ondulat
ing. Oriță Doru	- director Fabrica Hârtie Igienică
dr.ing. Banarie Cristian	- director Fabrica Hârtie K25
ing. Matcașu Vasile	- director Fabrica Utilități
ing. Vintilă Dănuț	- șef Comp. A.M.P. și Centre Integrate
ing. Sava Romeo	- șef Comp. Management Proiecte
ing. Dima Dorian	- șef Comp. Integrare Informațională și Marketing
ing. Stanciu Maria	- șef Comp. C.F.G.
ec. Drăgoi Irina	- șef Comp. Resurse Umane
cons.jur. Dobre Laurențiu	- șef Comp. Juridic
ing. Sandu Viorel Daniel	- șef Comp. A.S.I.

Toate persoanele sunt menținute în funcție atât timp cât își realizează sarcinile și ating target-urile stabilite, luându-se în calcul eventualele nerealizări datorate cauzelor obiective.

4.2. b) Nu este cazul.

4.2. c) Participarea membrilor de conducere a societății la capitalul social este:

ec. Botez Mihai Marcel	- 143.713	acțiuni
ec. Botez Tatiana	- 717.175	acțiuni
ing. Gherghe Nicoleta	- 8.745	acțiuni
ing. Vintilă Dănuț	- 114.970	acțiuni
ing. Sava Romeo	- 8.745	acțiuni
ing. Dima Dorian	- 8.745	acțiuni
ing. Stanciu Maria	- 8.745	acțiuni
cons.jur. Dobre Laurentiu	- 1.098	acțiuni

4.3. Pentru toate persoanele prezentate la 4.1. și 4.2. precizarea eventualelor litigii sau proceduri administrative în care au fost implicate, în ultimii 5 ani, referitoare la activitatea acestora în cadrul emitentului, precum și acelea care privesc capacitatea respectivei persoane de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul emitentului.

Nu este cazul.

5. Situația financiar-contabilă

Prezentarea unei analize a situației economico-financiare actuale comparativ cu ultimii 3 ani, cu referire cel puțin la:

S.C. „VRANCART” S.A., cu sediul în Adjud, strada Ec. Teodoroiu, numărul 17, județul Vrancea, este o societate pe acțiuni cu capital privat, specializată în fabricarea hârtiilor igienico-sanitare, a hârtiilor pentru carton ondulat, a cartonului ondulat și a confecțiilor din carton ondulat, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Vrancea sub numărul J39/239/1991, cod unic de înregistrare 1454846.

Valorile pe baza cărora S.C. „VRANCART” S.A. Adjud își desfășoară activitatea se referă la:

- satisfacția clienților;
- consolidarea investiției acționarilor;
- onestitatea față de parteneri (clienți, investitori, furnizori, angajați, instituții bancare, etc.);
- competență tehnică;
- calitate și profesionalism.

Direcțiile sale strategice vizează:

- păstrarea și chiar creșterea cotelor de piață pentru o gamă cât mai diversă de produse posibil de fabricat pe mașinile de hârtie, carton și cele de prelucrare instalate;
- creșterea gradului de tehnicitate și productivitate al acestor instalații;
- diversificarea gamei de produse conform cerințelor clienților, crearea de noi produse și piețe;
- eliminarea poluării
- maximizarea eficienței și eficacității întregii activități a firmei;
- dezvoltarea unui grad ridicat de stabilitate la perturbațiile exterioare prin flexibilitate tehnologică și reducerea timpilor de răspuns la cerințele, în continuă modificare, ale clienților;
- perfecționarea continuă a pregătirii personalului angajat, concomitent cu evoluția mentalității acestuia, dezvoltarea spiritului de echipă pentru atingerea stadiului de firmă care este într-un permanent proces de învățare;
- susținerea unei imagini impecabile de companie etică și social responsabilă în comunitatea în care activează.

Chiar dacă o serie de indicatori cum ar fi rata profitului brut și net au fost într-o mică scădere față de anul anterior, situația economico-financiară este bună dacă ne gândim la mediul economic în care s-a desfășurat.

A. CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE

Situația contului de profit și pierdere al S.C. „VRANCART” S.A. Adjud reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele financiare realizate în exercițiul financiar 2008:

	- lei -
	2008
- Venituri totale	117.977.414
• Venituri din exploatare	117.168.001

• Venituri financiare	809.413
- Cheltuieli totale	111.341.947
• Cheltuieli de exploatare	109.032.369
• Cheltuieli financiare	2.309.578
- Profit brut total	6.635.467
• Profit din exploatare	8.135.632
• Profit financiar	-
• Pierdere financiară	1.500.165
- Rezultatul net al exercițiului	5.743.095
- Cifra de afaceri	115.072.962

Evoluția ratelor profitului față de estimările din Bugetul de Venituri și Cheltuieli și față de anul 2007 este prezentată în tabelul de mai jos:

Nr. Crt.	Denumire rată	UM	Realizat 2007	Estimat BVC 2008	Realizat 2008
1.	Rata profitului brut	%	7,67	5.81	5.77
2.	Rata rentabilității exploatării	%	8,58	6.74	7.07
3.	Rata profitului net	%	6,61	5.03	4.99

Nivelul ratelor financiare este mai mic fata de estimarile si fata de realizarile anului precedent 2007.

În anul 2008 activitatea curentă a fost profitabilă. Profitul din exploatare în 2008 a fost de 8.135.632 lei față de 8.123.965 lei cât ne-am estimat. Cu toate acestea, datorită pierderilor financiare înregistrate în anul 2008, pierderi care au fost mult mai mari decât estimările (-1500.165 lei față de -1.120.000 lei) și au grevat rezultatul din exploatare cu aproximativ 400.000 lei. Această pierdere de aproximativ 400.000 lei în plus față de estimări se datorează atât unei depreciere a monedei naționale, fără ca acest fenomen să fie prevăzut de vreo instituție abilitată ca Banca Națională a României și Ministerul Finanțelor, cât și majorării dobânzilor bancare la creditele pe termen lung.

În funcție de estimările celor două organisme financiare - Banca Națională a României și Ministerul Finanțelor, toate societățile își fac estimările pentru anul fiscal în curs.

Creșterea dobânzile la creditele pe termen lung contractate pentru achiziționarea cazanului de ars deșeuri – investiția fiind impusă de standardele europene de mediu, rezolvarea problemelor de mediu dar și creșterile de preț a energiei electrice, gazelor naturale, combustibililor, au făcut ca cheltuiala de exploatare să crească într-un ritm mai mare decât ritmul de creștere a prețurilor de livrare a produselor finite realizate de societate.

Toate acestea au condus la estimarea unor rate financiare mai mici decât realizările anului precedent. Chiar și în aceste condiții rata profitului brut și cea a profitului net au fost realizate în proporție de 99% față de estimări.

Consiliul de Administrație al S.C. „VRANCART” S.A. Adjudează și aprobă Adunării Generale Ordinare a Acționarilor următoarea repartizare a profitului net de 5.743.095 lei :

- Rezerva legală (5% din profitul brut înainte de impozitare) 342.594 lei;
- profit nerepartizat: 5.400.501 lei

Analiza elementelor de Bilanț, a ratelor financiare sunt prezentate în anexele la prezentul raport.

6. Semnături

Raportul va fi semnat de reprezentantul autorizat al Consiliului de Administrație, de către manager/conducătorul executiv și de către contabilul șef al societății comerciale.

Presedinte Consiliu de Administrație,
ec. Botez Mihai Marcel

Director Economic,
ec. Tatiana Botez